



2022

东莞理工学院

毕业生就业质量年度报告

东莞理工学院 编

CONTENTS 目录

前言	1
学校概况	2
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模及性别结构	6
（二）生源地结构	7
（三）二级学院结构	9
二、毕业去向落实率	10
（一）总体毕业去向落实率	10
（二）分学历层次毕业去向落实率	11
（三）各二级学院毕业去向落实率	12
（四）不同特征群体毕业去向落实率	14
三、就业流向	15
（一）就业地区分布	15
（二）就业行业分布	18
（三）职业类别分布	21
（四）就业单位分布	22
四、毕业生社会服务贡献度	23
（一）毕业生服务区域经济建设情况	23
（二）毕业生服务重点领域情况	25
（三）毕业生服务基层情况	26
五、继续深造	28
（一）国内升学	28

(二) 出国(境)留学	31
六、自主创业	32
七、未落实群体分析	34
第二篇：学校就业创业工作特色	37
一、强化责任落实，提升就业工作服务效能	37
二、强化平台支撑，提升就业供需对接精准度	37
三、强化价值引领，提升就业育人质量	37
四、创新人才培养模式，推进专创融合	38
五、注重以赛促创，推进双创教育	38
第三篇：就业质量相关分析	39
一、就业环境质量	40
(一) 社会需求	40
(二) 择业渠道	41
(三) 择业竞争力	42
(四) 求职就业影响因素	43
二、就业匹配质量	44
(一) 岗位适配性	44
(二) 就业满意度	47
(三) 就业稳定性	48
三、就业发展质量	49
(一) 能力满足度自评	49
(二) 发展前景满意度	50
(三) 用人单位认可度评价	51
第四篇：就业发展趋势分析	53
一、毕业生毕业去向落实率发展趋势	53
二、毕业生服务区域经济发展趋势	55
三、毕业生服务行业企业发展趋势	56

四、毕业生就业质量发展趋势	57
五、“慢就业”现象需关注	58
第五篇：对教育教学的反馈	59
一、毕业生对学校人才培养的评价	60
（一）毕业生综合评价	60
（二）教育教学评价	61
（三）就业创业工作评价	65
（四）管理服务评价	67
二、用人单位对学校人才培养的评价	68
三、构建“招生—培养—就业”联动机制	69
（一）对招生和专业设置的反馈	69
（二）对教育教学的反馈	70
（三）对就业创业工作的反馈	70
附录 I 各专业毕业生毕业去向落实率	72
（一）本科生各专业毕业去向落实率	72
（二）本科生各专业毕业去向分布	75
附录 II 名词解释	79

PREFACE

前言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《东莞理工学院2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1. 东莞理工学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2022年9月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2022届毕业生，回收有效问卷4334份，有效问卷回收率为89.01%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

SCHOOL PROFILE

学校概况

东莞理工学院是东莞第一所普通本科院校，省市共建，以市为主，诺贝尔物理学奖获得者杨振宁博士任名誉校长。学校于1990年筹办，1992年4月经原国家教委批准成立，2002年3月经教育部批准变更为本科全日制普通高等院校，2006年5月获批为学士学位授予单位，2008年5月通过教育部本科教学工作水平评估，2010年6月与清华大学等61所高校一起被批准为教育部第一批“卓越工程师教育培养计划”实施高校，2015年9月被确定为广东省重点支持的高水平理工科大学建设单位，2018年5月被确定为新增硕士学位授予单位，2018年11月，学校大学科技园入选“国家大学科技园培育单位”，2019年7月成为全省唯一省市共建新型高水平理工科大学示范校，2020年成功入选首批国家知识产权试点高校名单，2021年5月，我校正式获批为省博士学位授予立项建设单位。

学校现有松山湖、莞城两个校区，其中松山湖校区坐落在松山湖高新技术产业开发区大学路1号，占地1800多亩（含370亩国际合作创新区）；莞城校区坐落在莞城区学院路251号，占地330多亩。现有教职工1732人，其中正高职称人员180人、副高职称人员387人、博士797人。有普通全日制学生近2万人，继续教育学生超2万人，迄今为地方培养各类人才约12万人，80%左右的毕业生留莞就业创业。

图书馆总建筑面积45020平方米，累计藏书202.5万册，有38个数据库、175万册电子图书等数字资源。建成万兆带宽主干、两条40G主干，基本实现千兆带宽到桌面的IPV6校园网，4万个信息点，建成覆盖全校的无线校园网，AP数量7300多个，出口带宽37.5G；智慧校园建设有190个信息化系统，为全校师生提供丰富、方便、快捷的信息化服务。

建有17个实验教学中心，其中10个省级实验教学示范中心。建立了以工学为重点，管理学、文学、理学、经济学、法学、教育学等多学科协调发展的学科专业体系。设有20个学院、59个本科专业。其中通信工程、社会工作、软件工程、电子信息工

程、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、应用化学、环境工程、工商管理、能源与动力工程、国际经济与贸易、工业工程、自动化、会计学等 14 个专业入选国家级一流专业建设点；工程管理、汉语言文学、人力资源管理、法学、小学教育、英语、广播电视学、材料成型及控制工程、工业设计、高分子材料与工程、光电信息科学与工程、网络工程、土木工程、化学工程与工艺等 14 个专业入选广东省一流专业建设点。

主动适应和支撑引领社会经济转型和产业发展，确立“坚持知行合一、立德树人，着力培养适应现代产业发展需求，勇于担当、善于学习、敢于超越的高素质应用型创新人才”的培养目标。开设国内首个“杨振宁创新班”，培养拔尖创新人才。东莞理工学院一文华数字化课程中心荣获教育部“产学研合作协同育人优秀案例”。首获国家级教育教学成果奖二等奖，近 5 年获得广东省教育教学成果奖获一等奖 5 项，二等奖 5 项。每年安排 1000 万元专项资金扶持创新创业活动，学校被确定为广东省教育厅第三批“易班”建设试点高校。

面向全国 25 个省（区、市）招生，在 14 个省（区、市）（含已改革省份）第一批本科招生。2005 年以来，学校（含联合培养基地）共招收联合培养硕士研究生 1695 名，国际联合培养博士研究生 34 名，学校学位点招收硕士研究生 484 名。历年毕业生就业率 98% 以上，用人单位满意度达 94% 以上。

与新型研发机构、行业龙头企业、专业镇街园区和国际名校等创新主体合作，创建了 9 个集人才培养、技术研发与社会服务为一体的现代产业学院。获批 2 个教育部现代产业学院、5 项新工科研究与实践项目、1 项新文科研究与实践项目、5 个广东省示范产业学院，入选教育部产教融合实训基地案例 2 件。

大力开展学科建设工作，打造学科专业集群坚实基础。根据国家、区域科技和产业发展需求，重点打造智能制造、绿色低碳、创新服务三大学科专业集群。2018 年 5 月，学校获批为新增硕士学位授权单位，先后获批计算机科学与技术、资源与环境、机械等 3 个硕士学位授权点。学校现有土木工程 1 个一级学科硕士点，国际商务、社会工作、电子信息、材料与化工、能源动力、土木水利、生物与医药 7 个专业学位硕士点；化学工程、电路与系统、计算机应用技术、机械工程、环境工程、动力工程及

工程热物理等 6 个广东省重点学科；机械工程、材料科学与工程、网络空间安全、土木工程等 4 个学科纳入省教育厅“冲一流、补短板、强特色”重点建设学科；学校工程科学学科、材料科学学科、化学学科进入 ESI 全球排名前 1%；机械设计制造及其自动化专业、电子信息工程、应用化学、软件工程、环境工程、通信工程获得 IET 工程教育专业认证证书。

2015 年以来，共引进高层次人才、优秀青年博士、博士后等 700 余人，其中双聘、特聘两院院士等顶尖、杰出人才 59 人，学科领军 9 人，学科方向领军 44 人，学科骨干 46 人。获国家自然科学基金优秀青年科学基金项目 1 人次，获广东省自然科学基金杰出青年项目 2 人次，入选“珠江学者”岗位计划 4 人次、入选“珠江人才计划”3 人次，入选东莞市领军人才 4 人，入选东莞市各类特色人才 40 多人。

拓展境外合作与交流，形成多元国际化办学格局。截止目前，学校与英、美、加、澳、法等 25 个国家和地区的 58 所大学及科研机构建立了合作与交流关系。2015 年成立广东省首个粤台联合培养项目——粤台产业科技学院。2016 年成立国际学院，成为东莞市首家招收外国留学生的本土高校，累计招收来自 40 个国家的 402 名留学生。2017 年获批成立教育部中外合作办学机构——东莞理工学院—法国国立工艺学院联合学院。2018 年成立国际联合研究生院，与英国诺丁汉大学、新南威尔士大学、新西兰奥克兰大学等世界前 100 的名校开展博士研究生联合培养。积极参与国家“一带一路”倡议，作为“中拉清洁能源与气候变化联合实验室”共建成员与古巴、巴西等 5 个国家共 8 所拉美大学（研究机构）达成合作。获欧盟委员会立项批准 3 个“伊拉斯谟+”计划交流项目。在澳大利亚、俄罗斯建有多个海外创新中心，未来将加快推进欧洲创新中心设立工作。

学校第三次党代会确立“两步走”中长期目标：到 2025 年，建成一流的应用型人才培养体系、教师队伍发展生态体系、科技成果全链转化体系、智慧教育服务管理体系等 4 个一流体系。在省级以上教学成果奖数、科技成果奖数、研究生规模、ESI 世界排名前 1% 学科数、服务企业科技创新和技术改造数、授权发明专利数等六项关键发展指标实现“倍增”，力争在获得博士学位授予单位、更名大学、进入国家“双一流”一流学科建设高校行列等方面实现突破，综合实力进入全国高校 100 强，基本

建成新型高水平理工科大学示范校。到 2035 年，学校综合实力位居全国前列，国际竞争力和影响力显著增强，成为东莞城市品质提升、产业发展的重要贡献者，成为粤港澳大湾区科技、文化、社会创新的重要策源地，成为全国高校改革开放的排头兵，成为海内外优秀人才和各方学子的向往之地，全面建成新型高水平理工科大学示范校。

在省委省政府及市委市政府的正确领导下，在上级教育主管部门和社会各界的大力支持下，校党委行政团结带领广大教职员工，以更高效率的改革创新、更高层次的开放合作、更高境界的担当作为，落实“学而知不足”校训要求，丰富“知行合一、立德树人”办学思想，倡导“爱国奋斗、追求卓越”莞工精神，秉持“守正出新、登高致远”战略理念，践行“以卓越的创新教育与实践造福社会”价值追求，加快建成具有国际竞争力和影响力、国内一流、代表东莞形象的新型高水平理工科大学示范校，为国家和区域经济社会发展作出不可替代的贡献。

1 ONE

毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

东莞理工学院 2022 届毕业生共 4869 人。其中硕士研究生 66 人，占毕业生总人数的 1.36%；本科生 4803 人，占毕业生总人数的 98.64%。

从性别结构来看，男生 3109 人（63.85%），女生 1760 人（36.15%），男女性别比为 1.77:1，男生人数偏多。分学历层次来看，其中硕士研究生男女性别比为 1.44:1，本科生男女性别比为 1.77:1。

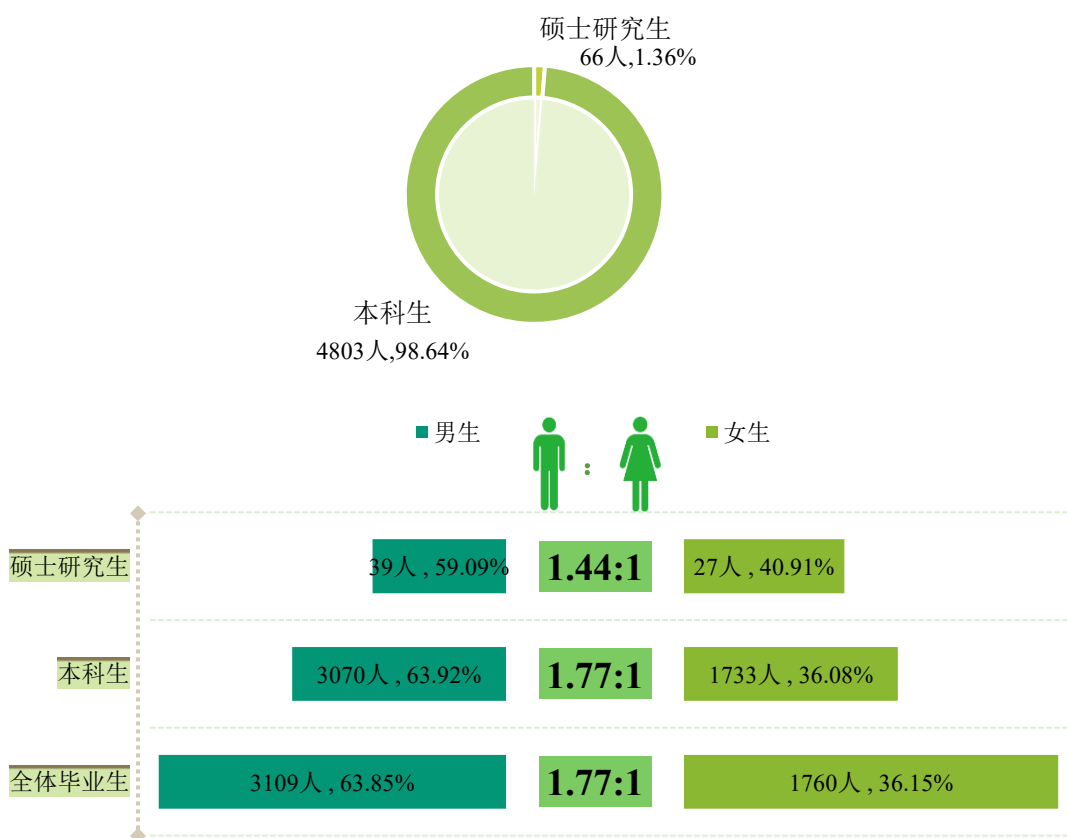


图 1-1 2022 届毕业生规模及性别分布

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

（二）生源地结构

学校 2022 届毕业生以省内生源为主，省内生源 4329 人，占毕业生总人数的 88.91%；省外生源 540 人，占毕业生总人数的 11.09%，主要来自江西省、湖南省、河南省、四川省等地区。

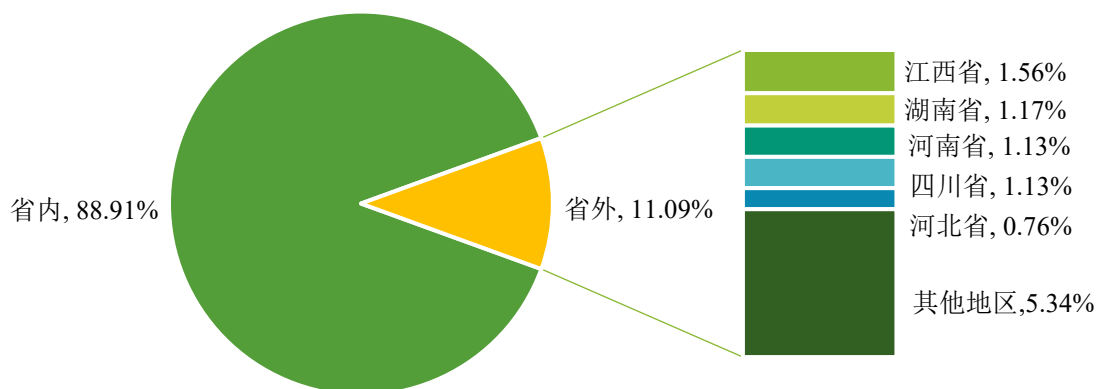


图 1-2 2022 届毕业生省内、省外生源分布

表 1-1 2022 届毕业生生源地分布

序号	生源地	本科生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	广东省	4300	89.53%	29	43.94%	4329	88.91%
2	江西省	69	1.44%	7	10.61%	76	1.56%
3	湖南省	54	1.12%	3	4.55%	57	1.17%
4	河南省	51	1.06%	4	6.06%	55	1.13%
5	四川省	49	1.02%	6	9.09%	55	1.13%
6	河北省	34	0.71%	3	4.55%	37	0.76%
7	甘肃省	32	0.67%	-	-	32	0.66%
8	广西壮族自治区	25	0.52%	1	1.52%	26	0.53%
9	山西省	25	0.52%	-	-	25	0.51%
10	贵州省	24	0.50%	1	1.52%	25	0.51%
11	海南省	25	0.52%	-	-	25	0.51%
12	重庆市	20	0.42%	1	1.52%	21	0.43%
13	湖北省	17	0.35%	1	1.52%	18	0.37%
14	福建省	13	0.27%	1	1.52%	14	0.29%
15	山东省	12	0.25%	1	1.52%	13	0.27%
16	安徽省	7	0.15%	2	3.03%	9	0.18%

序号	生源地	本科生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
17	青海省	9	0.19%	-	-	9	0.18%
18	陕西省	5	0.10%	2	3.03%	7	0.14%
19	浙江省	6	0.12%	1	1.52%	7	0.14%
20	云南省	6	0.12%	-	-	6	0.12%
21	内蒙古自治区	5	0.10%	1	1.52%	6	0.12%
22	江苏省	5	0.10%	-	-	5	0.10%
23	辽宁省	4	0.08%	-	-	4	0.08%
24	新疆维吾尔自治区	3	0.06%	-	-	3	0.06%
25	吉林省	2	0.04%	1	1.52%	3	0.06%
26	天津市	-	-	1	1.52%	1	0.02%
27	黑龙江省	1	0.02%	-	-	1	0.02%

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止2022年9月1日）。

学校2022届毕业生广东省内生源覆盖21个地级市，从区域范围来看，珠三角地区占45.32%、粤西地区占22.94%、粤东地区占20.42%、粤北地区占11.32%；从具体地级市来看，省内生源Top5依次为东莞市、茂名市、揭阳市、湛江市、汕头市，合计占广东省生源总人数的58.58%。

表 1-2 2022 届毕业生广东省生源分布

地区	生源地	本科生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
珠三角地区	东莞市	1074	24.98%	1	3.45%	1075	24.83%
	广州市	203	4.72%	5	17.24%	208	4.80%
	佛山市	135	3.14%	3	10.34%	138	3.19%
	惠州市	133	3.09%	2	6.90%	135	3.12%
	深圳市	127	2.95%	-	-	127	2.93%
	肇庆市	116	2.70%	2	6.90%	118	2.73%
	江门市	90	2.09%	1	3.45%	91	2.10%
	中山市	45	1.05%	1	3.45%	46	1.06%
	珠海市	24	0.56%	-	-	24	0.55%
	小计	1947	45.28%	15	51.72%	1962	45.32%
粤西地区	茂名市	463	10.77%	3	10.34%	466	10.76%
	湛江市	349	8.12%	1	3.45%	350	8.09%
	云浮市	93	2.16%	1	3.45%	94	2.17%
	阳江市	82	1.91%	1	3.45%	83	1.92%

地区	生源地	本科生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	小计	987	22.95%	6	20.69%	993	22.94%
粤东地区	揭阳市	363	8.44%	-	-	363	8.39%
	汕头市	280	6.51%	2	6.90%	282	6.51%
	潮州市	142	3.30%	-	-	142	3.28%
	汕尾市	96	2.23%	1	3.45%	97	2.24%
	小计	881	20.49%	3	10.34%	884	20.42%
粤北地区	梅州市	192	4.47%	2	6.90%	194	4.48%
	韶关市	106	2.47%	1	3.45%	107	2.47%
	河源市	95	2.21%	2	6.90%	97	2.24%
	清远市	92	2.14%	-	-	92	2.13%
	小计	485	11.28%	5	17.24%	490	11.32%

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止2022年9月1日）。

（三）二级学院结构

学校2022届毕业生分布在15个二级学院，其中毕业生人数占比位居前三位的分别为经济与管理学院（685人、14.07%）、电子工程与智能化学院（631人、12.96%）、法律与社会工作学院(知识产权学院)（522人、10.72%）。各二级学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-3 2022 届毕业生二级学院规模（人）与比例分布

序号	二级学院名称	本科生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	经济与管理学院	685	14.26%	-	-	685	14.07%
2	电子工程与智能化学院	631	13.14%	-	-	631	12.96%
3	法律与社会工作学院(知识产权学院)	522	10.87%	-	-	522	10.72%
4	机械工程学院	450	9.37%	-	-	450	9.24%
5	生态环境与建筑工程学院	370	7.70%	41	62.12%	411	8.44%
6	文学与传媒学院	348	7.25%	-	-	348	7.15%
7	化学工程与能源技术学院	345	7.18%	-	-	345	7.09%
8	网络空间安全学院	344	7.16%	-	-	344	7.07%
9	教育学院(师范学院)	268	5.58%	-	-	268	5.50%
10	计算机科学与技术学院	210	4.37%	25	37.88%	235	4.83%
11	粤台产业科技学院	199	4.14%	-	-	199	4.09%

序号	二级学院名称	本科生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
12	国际微电子学院	196	4.08%	-	-	196	4.03%
13	材料科学与工程学院	119	2.48%	-	-	119	2.44%
14	东莞理工学院法国国立工艺学院联合学院	90	1.87%	-	-	90	1.85%
15	学生社区知行学院	26	0.54%	-	-	26	0.53%

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止到 2022 年 9 月 1 日，学校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 88.93%。其中协议和合同就业率为 72.29%，升学率为 10.41%，灵活就业率为 5.28%，创业率为 0.94%。



图 1-3 2022 届毕业生就业去向落实率分布

表 1-4 2022 届毕业生就业去向分布

毕业去向		毕业生人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1768	36.31%
	签就业协议形式就业	1670	34.30%

毕业去向		毕业生人数	比例
	国家基层项目	42	0.86%
	应征义务兵	18	0.37%
	地方基层项目	16	0.33%
	科研助理、管理助理	6	0.12%
	小计	3520	72.29%
升学	境内升学	420	8.63%
	出国出境(深造)	87	1.79%
	小计	507	10.41%
灵活就业	其他录用形式就业	142	2.92%
	自由职业	115	2.36%
	小计	257	5.28%
自主创业		46	0.94%
未就业		539	11.07%

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

（二）分学历层次毕业去向落实率

分学历层次来看，本科生的毕业去向落实率为 88.97%，去向构成以“协议和合同就业”(72.23%)和“升学”(10.45%)为主；硕士研究生的毕业去向落实率为 86.36%，去向构成以“协议和合同就业”为主（77.27%）。不同学历层次毕业生毕业去向落实率分布详见下表。

表 1-5 2022 届不同学历层次毕业生毕业去向落实率分布

毕业去向		本科生		硕士研究生	
		人数	比例	人数	比例
协议和合同 就业	签劳动合同形式就业	1746	36.35%	22	33.33%
	签就业协议形式就业	1641	34.17%	29	43.94%
	国家基层项目	42	0.87%	-	-
	应征义务兵	18	0.37%	-	-
	地方基层项目	16	0.33%	-	-
	科研助理、管理助理	6	0.12%	-	-
	小计	3469	72.23%	51	77.27%
升学	境内升学	416	8.66%	4	6.06%
	出国出境(深造)	86	1.79%	1	1.52%
	小计	502	10.45%	5	7.58%

毕业去向		本科生		硕士研究生	
		人数	比例	人数	比例
灵活就业	其他录用形式就业	141	2.94%	1	1.52%
	自由职业	115	2.39%	-	-
	小计	256	5.33%	1	1.52%
自主创业		46	0.96%	-	-
未就业		530	11.03%	9	13.64%
毕业去向落实率		88.97%		86.36%	

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止2022年9月1日）。

（三）各二级学院毕业去向落实率

本科生：2022届本科生分布在15个二级学院，有6个二级学院的毕业去向落实率均高于本校本科生平均水平，其中经济与管理学院（97.08%）、计算机科学与技术学院（93.81%）和教育学院(师范学院)（93.66%）毕业去向落实率位居前三。

表 1-6 2022 届本科生分二级学院毕业去向落实率

序号	二级学院	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	经济与管理学院	685	665	97.08%
2	计算机科学与技术学院	210	197	93.81%
3	教育学院(师范学院)	268	251	93.66%
4	粤台产业科技学院	199	186	93.47%
5	东莞理工学院法国国立工 艺学院联合学院	90	84	93.33%
6	学生社区知行学院	26	24	92.31%
7	机械工程学院	450	393	87.33%
8	文学与传媒学院	348	303	87.07%
9	生态环境与建筑工程学院	370	320	86.49%
10	电子工程与智能化学院	631	545	86.37%
11	国际微电子学院	196	169	86.22%
12	材料科学与工程学院	119	102	85.71%
13	网络空间安全学院	344	294	85.47%
14	法律与社会工作学院(知识 产权学院)	522	446	85.44%
15	化学工程与能源技术学院	345	294	85.22%
-	本科生总体	4803	4273	88.97%

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止2022年9月1日）。

从二级学院毕业去向构成来看，经济与管理学院（83.80%）、粤台产业科技学院（80.90%）等二级学院本科生去向以“协议和合同就业”为主，东莞理工学院法国国立工艺学院联合学院（50.00%）本科生以“升学”为发展主流。不同二级学院本科生毕业去向具体分布详见下表。

表 1-7 2022 届本科生分二级学院毕业去向分布

二级学院	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
经济与管理学院	83.80%	6.28%	4.67%	2.34%	2.92%
粤台产业科技学院	80.90%	8.04%	3.02%	1.51%	6.53%
法律与社会工作学院(知识产权学院)	78.74%	2.11%	3.07%	1.53%	14.56%
网络空间安全学院	76.16%	3.78%	3.78%	1.74%	14.53%
机械工程学院	73.33%	10.00%	3.78%	0.22%	12.67%
计算机科学与技术学院	72.86%	9.05%	11.43%	0.48%	6.19%
电子工程与智能化学院	72.42%	13.15%	0.79%	-	13.63%
国际微电子学院	69.90%	11.73%	4.59%	-	13.78%
文学与传媒学院	69.83%	6.90%	9.77%	0.57%	12.93%
教育学院(师范学院)	67.16%	3.36%	20.52%	2.61%	6.34%
生态环境与建筑工程学院	60.54%	18.65%	7.30%	-	13.51%
化学工程与能源技术学院	59.42%	17.97%	7.25%	0.58%	14.78%
材料科学与工程学院	56.30%	27.73%	1.68%	-	14.29%
学生社区知行学院	53.85%	26.92%	11.54%	-	7.69%
东莞理工学院法国国立工艺学院联合学院	40.00%	50.00%	3.33%	-	6.67%

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

硕士研究生：硕士研究生分布在 2 个二级学院，其中计算机科学与技术学院的毕业去向落实率为 88.00%、生态环境与建筑工程学院的毕业去向落实率为 85.37%；硕士研究生发展去向构成均以“协议和合同就业”为主。具体分布详见下图。

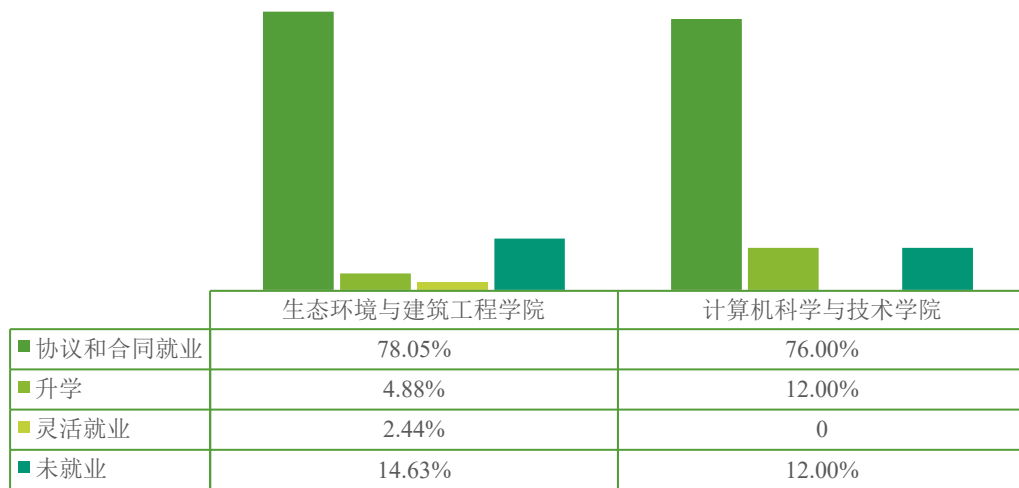


图 1-4 2022 届硕士研究生分二级学院毕业去向分布

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

（四）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向分布：2022 届毕业生中，女生的毕业去向落实率（90.11%）比男生的毕业去向落实率（88.26%）高 1.85 个百分点。从落实率构成来看，男生升学率、创业率高于女生，而协议和合同就业率、灵活就业率均低于女生。

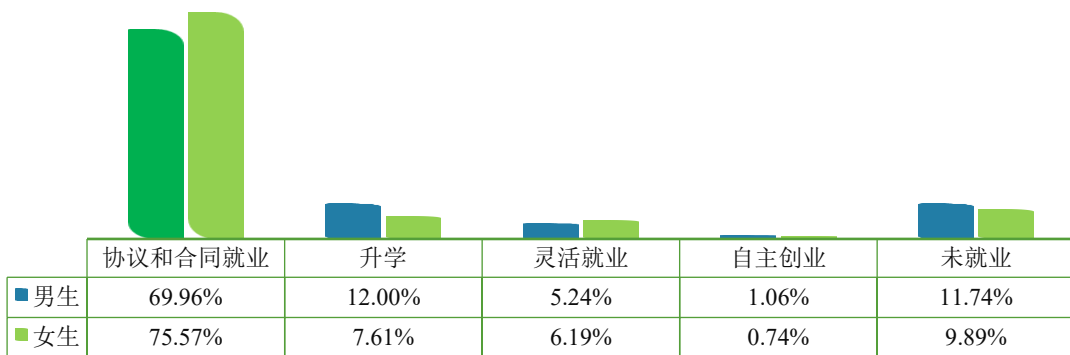


图 1-5 2022 届不同性别毕业生毕业去向分布

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

省内、省外生源毕业去向分布：2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（89.51%）比省外生源毕业去向落实率（84.26%）高 5.25 个百分点。从落实率构成来看，省内生源协议和合同就业率高于省外生源，而升学率、灵活就业率、创业率低于省外生源。

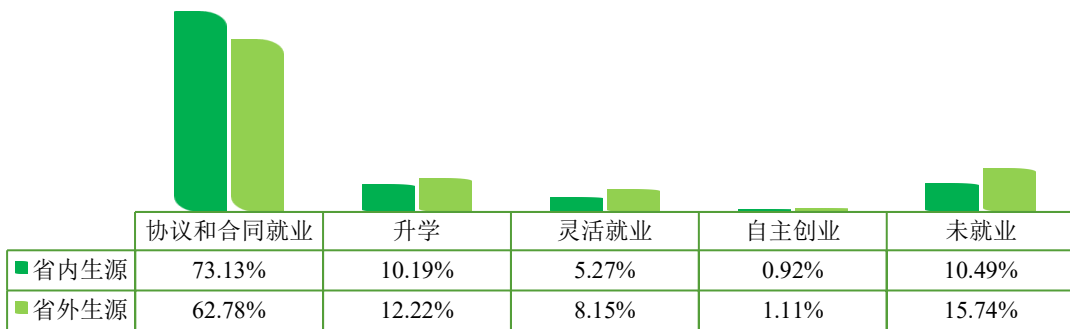


图 1-6 2022 届省内、省外生源毕业去向分布

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

三、就业流向

针对毕业去向为协议和合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业）、灵活就业（其他录用形式就业）的毕业生（共 3580 人）进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和就业职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业区域：近年来，广东经济社会发展呈现结构优化、动能增强、效益提升的良好态势，高质量发展迈出坚实步伐，综合经济实力与就业吸纳力也逐渐增强，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。学校 2022 届毕业生广东省内就业人数为 3305 人，占比达 92.32%。从省内流向区域来看，珠三角地区占 85.67%、粤西地区占 2.57%、粤东地区占 2.07%、粤北地区占 2.01%。

此外，有 7.68% 毕业生流向省外就业，涉及 25 个省市（自治区），集中于上海市、湖北省等地区。

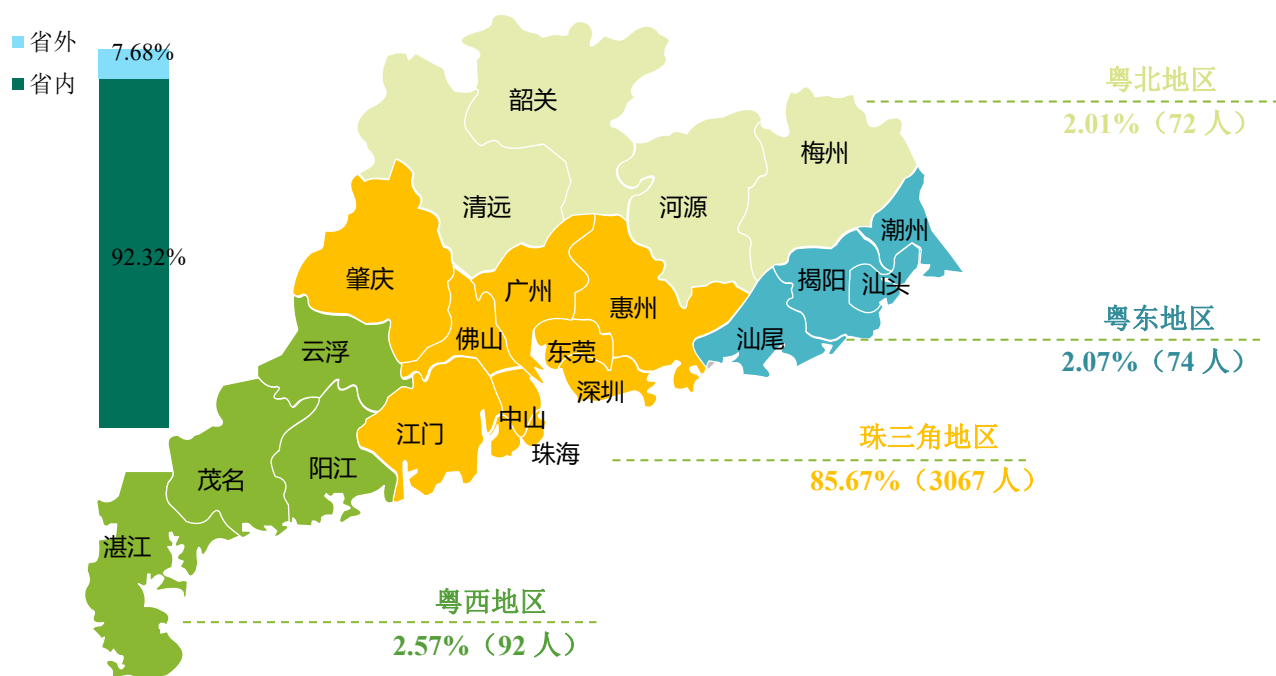


图 1-7 2022 届毕业生就业地区分布

注：省内不同区域比例=各区域就业人数/就业地区总人数*100.00%。

表 1-8 2022 届不同学历层次毕业生就业地区分布

就业地区		本科生		硕士研究生	
		人数	占比	人数	占比
省内	珠三角地区	3033	85.97%	34	65.38%
	粤西地区	90	2.55%	2	3.85%
	粤东地区	73	2.07%	1	1.92%
	粤北地区	71	2.01%	1	1.92%
	省内小计	3267	92.60%	38	73.08%
省外其他地区		261	7.40%	14	26.92%

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

省内就业城市：广东省内就业毕业生流向的城市人数 Top5 依次为东莞市、深圳市、广州市、佛山市和惠州市，合计占比达 81.57%。

表 1-9 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	人数	占比	省内就业城市	人数	占比
东莞市	1635	45.67%	梅州市	24	0.67%
深圳市	726	20.28%	揭阳市	19	0.53%
广州市	379	10.59%	韶关市	19	0.53%
佛山市	97	2.71%	清远市	18	0.50%
惠州市	83	2.32%	肇庆市	16	0.45%

省内就业城市	人数	占比	省内就业城市	人数	占比
珠海市	71	1.98%	潮州市	14	0.39%
湛江市	42	1.17%	汕尾市	11	0.31%
江门市	32	0.89%	河源市	11	0.31%
汕头市	30	0.84%	云浮市	11	0.31%
茂名市	30	0.84%	阳江市	9	0.25%
中山市	28	0.78%	省内就业占比	3305	92.32%

注：省内各城市比例=各城市就业人数/就业地区总人数*100.00%。

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止2022年9月1日）。

就业地区吸引力：省内生源毕业生中，94.60%选择留在本省工作，70.59%的省外生源也优先考虑在本省就业。其中，珠三角地区对本校生源而言具有较强的就业吸引力，流向此处就业占比依次为珠三角地区生源（95.24%）、粤西地区生源（81.79%）、粤东地区生源（81.51%）、粤北地区生源（75.82%）、省外生源（70.00%）。

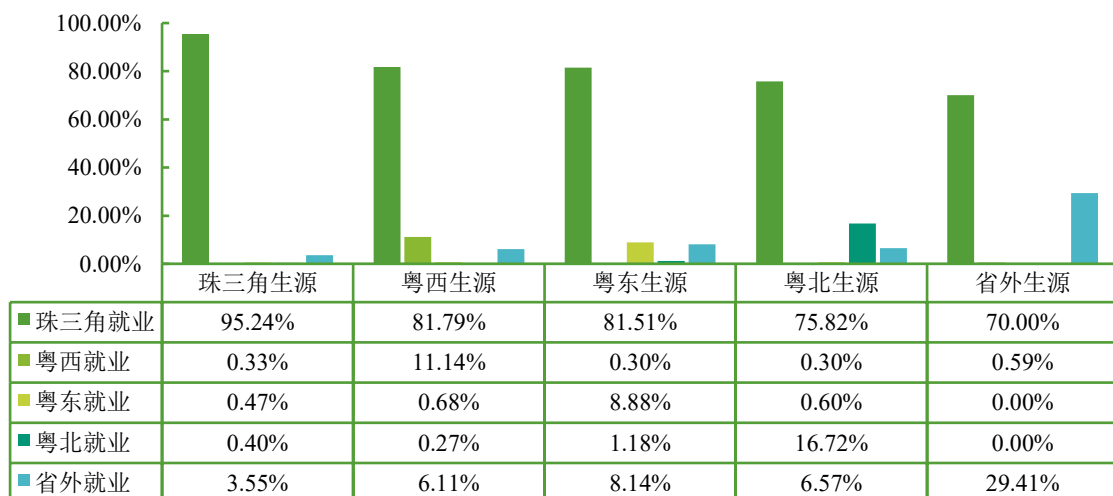


图 1-8 2022 届不同地区生源就业地区流向分布

从省内不同城市生源就业流向来看，其中来自珠海市、深圳市、惠州市、广州市、佛山市、东莞市生源回生源所在地就业的占比相对较高，来自茂名市、韶关市、清远市、云浮市等地生源流向东莞市就业占比较高。

表 1-10 2022 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	就业流向前五位城市分布
珠海市	珠海市(57.89%)、广州市(15.79%)、上海市(10.53%)、东莞市(5.26%)、武汉市(5.26%)
深圳市	深圳市(68.97%)、东莞市(17.24%)、广州市(2.30%)、惠州市(2.30%)、佛山市(1.15%)
阳江市	深圳市(32.31%)、东莞市(24.62%)、广州市(15.38%)、阳江市(10.77%)、江门市(4.62%)
惠州市	惠州市(32.99%)、深圳市(29.90%)、东莞市(25.77%)、广州市(4.12%)、上海市(2.06%)

省内生源	就业流向前五位城市分布
广州市	广州市(48.51%)、东莞市(25.37%)、深圳市(15.67%)、惠州市(1.49%)、汕头市(1.49%)
佛山市	佛山市(40.38%)、东莞市(27.88%)、深圳市(13.46%)、广州市(12.50%)、上海市(0.96%)
东莞市	东莞市(80.42%)、深圳市(9.56%)、广州市(3.73%)、惠州市(0.93%)、佛山市(0.93%)
茂名市	东莞市(42.29%)、深圳市(24.00%)、广州市(10.00%)、茂名市(7.71%)、武汉市(2.57%)
韶关市	东莞市(41.79%)、韶关市(25.37%)、广州市(11.94%)、深圳市(8.96%)、惠州市(2.99%)
清远市	东莞市(39.34%)、清远市(18.03%)、深圳市(13.11%)、广州市(8.20%)、武汉市(6.56%)
云浮市	东莞市(39.06%)、深圳市(21.88%)、云浮市(15.63%)、广州市(12.50%)、佛山市(3.13%)
汕头市	东莞市(38.94%)、深圳市(24.34%)、汕头市(10.18%)、广州市(9.29%)、武汉市(3.10%)
揭阳市	东莞市(38.27%)、深圳市(29.24%)、广州市(9.39%)、揭阳市(4.33%)、珠海市(3.97%)
湛江市	东莞市(36.96%)、深圳市(21.79%)、广州市(16.34%)、湛江市(12.45%)、佛山市(2.72%)
梅州市	东莞市(36.30%)、深圳市(21.48%)、广州市(14.07%)、梅州市(13.33%)、珠海市(2.96%)
江门市	东莞市(35.82%)、深圳市(20.90%)、江门市(13.43%)、广州市(10.45%)、珠海市(4.48%)
潮州市	东莞市(34.62%)、深圳市(18.27%)、广州市(15.38%)、潮州市(11.54%)、惠州市(3.85%)
肇庆市	东莞市(34.07%)、广州市(17.58%)、深圳市(14.29%)、肇庆市(10.99%)、佛山市(9.89%)
河源市	东莞市(33.33%)、深圳市(25.00%)、广州市(11.11%)、河源市(11.11%)、惠州市(5.56%)
中山市	东莞市(33.33%)、中山市(25.00%)、深圳市(19.44%)、广州市(11.11%)、武汉市(5.56%)
汕尾市	东莞市(31.88%)、深圳市(30.43%)、汕尾市(11.59%)、广州市(10.14%)、惠州市(2.90%)

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

（二）就业行业分布

学校 2022 届毕业生就业行业呈现多元格局，其中主要集中在“制造业”（31.23%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.98%）领域，其次为“金融业”（6.28%）、“建筑业”（5.95%）、教育（5.67%）行业。

分学历层次来看，本科生行业布局较为多元，五大行业流向分别为“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”、“建筑业”和“教育”领域，合计就业占比达 65.25%。硕士研究生行业分布较为集中，流向“水利、环境和公共设施管理业”、“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”领域就业的占比达 76.93%。

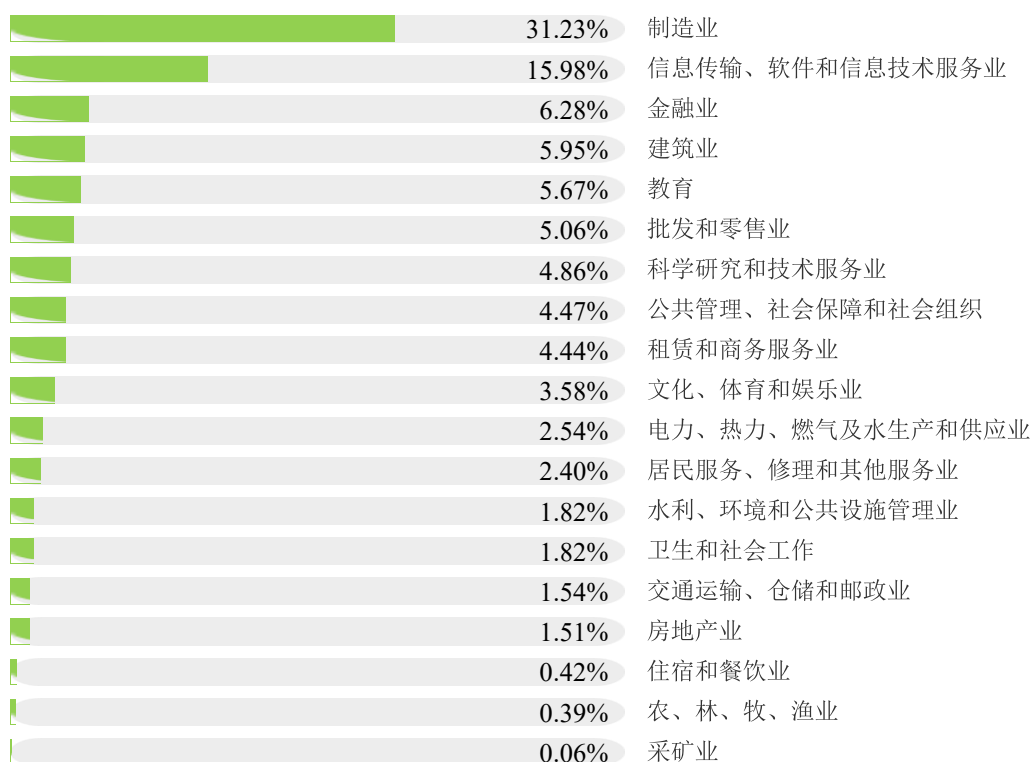


图 1-9 2022 届毕业生就业行业分布

表 1-11 2022 届不同学历层次毕业生就业行业分布

就业行业	本科生	硕士研究生
制造业	31.26%	28.85%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.96%	17.31%
金融业	6.35%	1.92%
建筑业	6.01%	1.92%
教育	5.67%	5.77%
批发和零售业	5.13%	-
科学研究和技术服务业	4.82%	7.69%
公共管理、社会保障和社会组织	4.51%	1.92%
租赁和商务服务业	4.51%	-
文化、体育和娱乐业	3.63%	-
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.58%	-
居民服务、修理和其他服务业	2.44%	-
卫生和社会工作	1.81%	1.92%
交通运输、仓储和邮政业	1.53%	1.92%
房地产业	1.53%	-
水利、环境和公共设施管理业	1.39%	30.77%
住宿和餐饮业	0.43%	-

就业行业	本科生	硕士研究生
农、林、牧、渔业	0.40%	-
采矿业	0.06%	-

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止2022年9月1日）。

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。如，机械工程学院、材料科学与工程学院、化学工程与能源技术学院等学院行业流向集中于制造业领域；教育学院(师范学院)行业流向集中于教育领域；生态环境与建筑工程学院集中于建筑业；网络空间安全学院、计算机科学与技术学院和学生社区知行学院集中于信息传输、软件和信息技术服务业。

表 1-12 各二级学院 2022 届毕业生主要就业行业分布

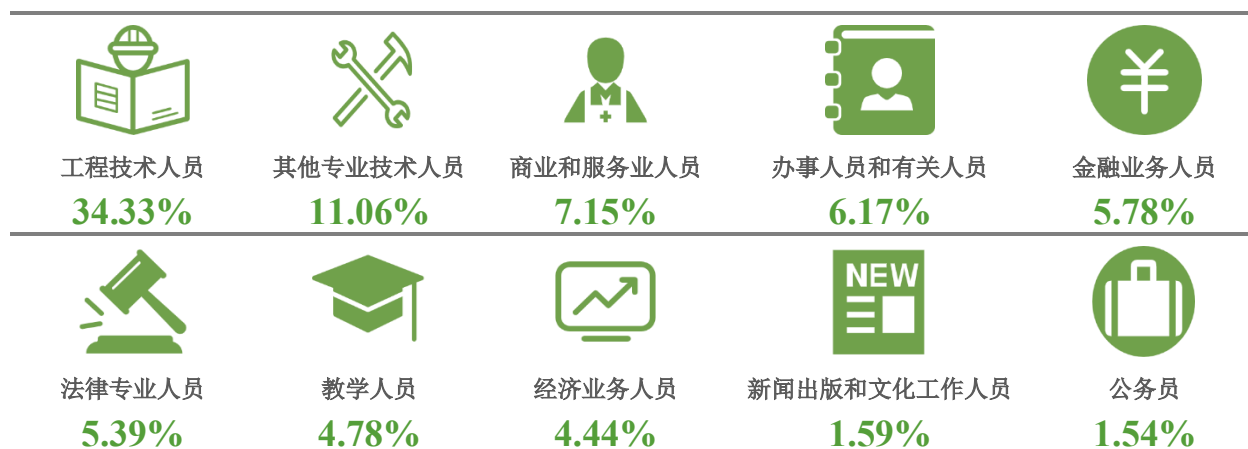
二级学院名称	主要就业行业
经济与管理学院	金融业(24.92%)、制造业(19.40%)、批发和零售业(12.37%)、租赁和商务服务业(9.03%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.19%)
教育学院(师范学院)	教育(61.88%)、文化、体育和娱乐业(18.32%)、制造业(3.96%)、住宿和餐饮业(2.97%)、批发和零售业(2.97%)
生态环境与建筑工程学院	建筑业(56.13%)、水利、环境和公共设施管理业(16.36%)、制造业(9.29%)、公共管理、社会保障和社会组织(3.35%)、科学研究和技术服务业(3.35%)
机械工程学院	制造业(81.27%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.04%)、批发和零售业(3.02%)、科学研究和技术服务业(2.72%)、租赁和商务服务业(1.51%)
材料科学与工程学院	制造业(80.60%)、科学研究和技术服务业(7.46%)、居民服务、修理和其他服务业(2.99%)、公共管理、社会保障和社会组织(1.49%)、农、林、牧、渔业(1.49%)
化学工程与能源技术学院	制造业(58.02%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.85%)、科学研究和技术服务业(7.55%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.25%)、批发和零售业(3.77%)
电子工程与智能化学学院	制造业(47.51%)、信息传输、软件和信息技术服务业(27.15%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.28%)、科学研究和技术服务业(5.88%)、教育(1.81%)
国际微电子学院	制造业(46.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业(37.04%)、科学研究和技术服务业(6.67%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(2.22%)、批发和零售业(1.48%)
东莞理工学院法国国立工艺学院联合学院	制造业(42.11%)、信息传输、软件和信息技术服务业(28.95%)、金融业(7.89%)、公共管理、社会保障和社会组织(5.26%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.26%)
粤台产业科技学院	制造业(30.77%)、信息传输、软件和信息技术服务业(24.36%)、金融业(10.90%)、批发和零售业(6.41%)、建筑业(6.41%)
文学与传媒学院	制造业(22.62%)、文化、体育和娱乐业(20.24%)、教育(11.51%)、公共管理、社会保障和社会组织(9.52%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.75%)
法律与社会工作学院(知识产权学院)	公共管理、社会保障和社会组织(18.60%)、租赁和商务服务业(13.53%)、居民服务、修理和其他服务业(12.08%)、制造业(9.66%)、卫生和社会工作(9.66%)

二级学院名称	主要就业行业
网络空间安全学院	信息传输、软件和信息技术服务业(58.24%)、制造业(17.62%)、科学研究和技术服务业(8.43%)、批发和零售业(3.07%)、金融业(3.07%)
计算机科学与技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业(44.62%)、制造业(19.35%)、科学研究和技术服务业(6.99%)、金融业(5.91%)、批发和零售业(5.91%)
学生社区知行学院	信息传输、软件和信息技术服务业(41.18%)、制造业(41.18%)、教育(11.76%)、批发和零售业(5.88%)

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

（三）职业类别分布

2022 届毕业生所从事的职业类别主要为工程技术人员（占比达 34.33%），其次为“其他专业技术人员”（11.06%）、“商业和服务业人员”（7.15%）以及“办事人员和有关人员”（6.17%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。



数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

分学历层次来看，本科生和硕士研究生职业类别均以“工程技术人员”和“其他专业技术人员”为主，两者合计占比达 45.10%、65.38%。

表 1-13 2022 届不同学历层次毕业生就业职业类别分布（TOP5）

就业职业类别	本科生	就业职业类别	硕士研究生
工程技术人员	34.10%	工程技术人员	50.00%
其他专业技术人员	11.00%	其他专业技术人员	15.38%
商业和服务业人员	7.23%	科学研究人员	5.77%
办事人员和有关人员	6.18%	办事人员和有关人员	5.77%
金融业务人员	5.84%	教学人员	3.85%

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

（四）就业单位分布

毕业生依托各类企事业单位就业，其中其他企业（主要为民营企业）为吸纳毕业生就业主渠道，占比达 70.81%；其次为国有企业（11.26%）和三资企业（7.07%）。

分学历层次来看，毕业生企业单位就业占比分别为本科生 89.17%、硕士研究生 86.54%，集中于其他企业（主要为民营企业）；毕业生事业单位就业占比分别为本科生 4.73%、硕士研究生 11.54%。具体单位分布详见下表。

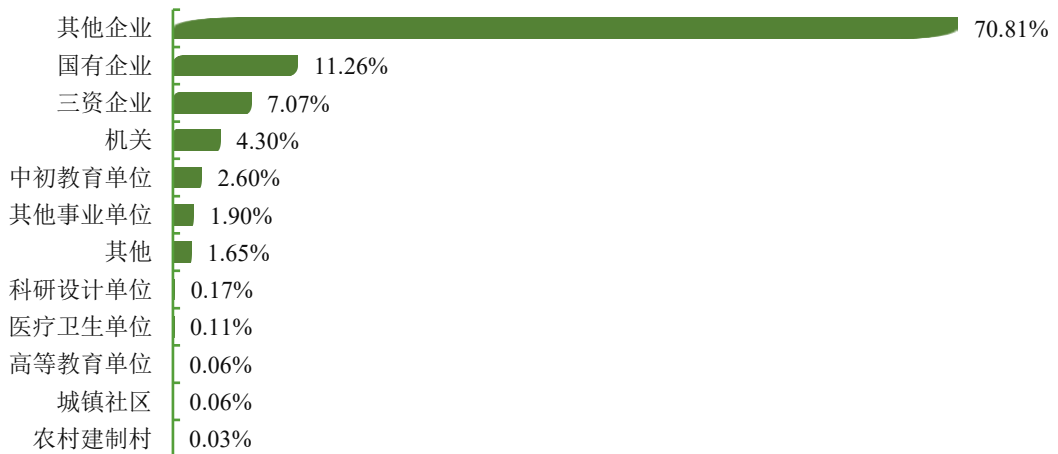


图 1-10 2022 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

表 1-14 2022 届不同学历层次毕业生就业单位性质分布

就业单位性质		本科生	硕士研究生
企业单位	其他企业	71.00%	57.69%
	国有企业	11.25%	11.54%
	三资企业	6.92%	17.31%
	小计	89.17%	86.54%
事业单位	中初教育单位	2.58%	3.85%
	其他事业单位	1.81%	7.69%
	科研设计单位	0.17%	-
	医疗卫生单位	0.11%	-
	高等教育单位	0.06%	-
	小计	4.73%	11.54%
机关与公共服务	机关	4.34%	1.92%
	城镇社区	0.06%	-
	农村建制村	0.03%	-
	小计	4.43%	1.92%

就业单位性质	本科生	硕士研究生
其他	1.67%	-

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止2022年9月1日）。

毕业生就业单位规模主要集中在1000人以上（占比34.90%），其次是51-200人（20.84%）。企业单位就业毕业生流向中小微企业（200人及以下）占比达37.47%、流向大型企业（1000人以上）就业的占比达38.12%。

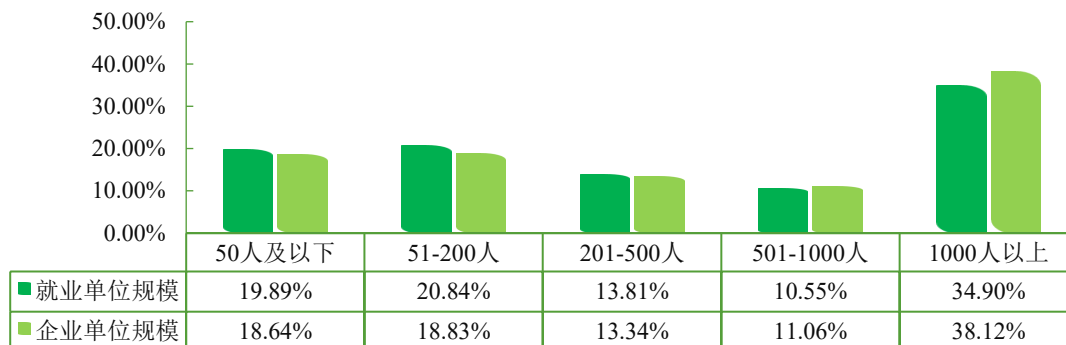


图 1-11 2022 届毕业生就业单位规模、企业单位规模分布（按员工人数）

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生社会服务贡献度

（一）毕业生服务区域经济建设情况

学校立足区域优势，积极抢抓粤港澳大湾区重大发展机遇，深入实施质量提升工程，为广东省、粤港澳大湾区经济建设和发展提供更多的人才保障和智力支持。学校2022届毕业生中，留粤就业人数为3305人（占就业人数¹的92.32%），学校属地市就业人数为1635人（占就业人数的45.67%）；赴粤港澳大湾区就业的人数为3068人，占就业人数的85.70%。此外，毕业生赴中西部地区就业的人数为119人，占就业人数的3.32%。

¹ 包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、灵活就业（其他录用形式就业）。

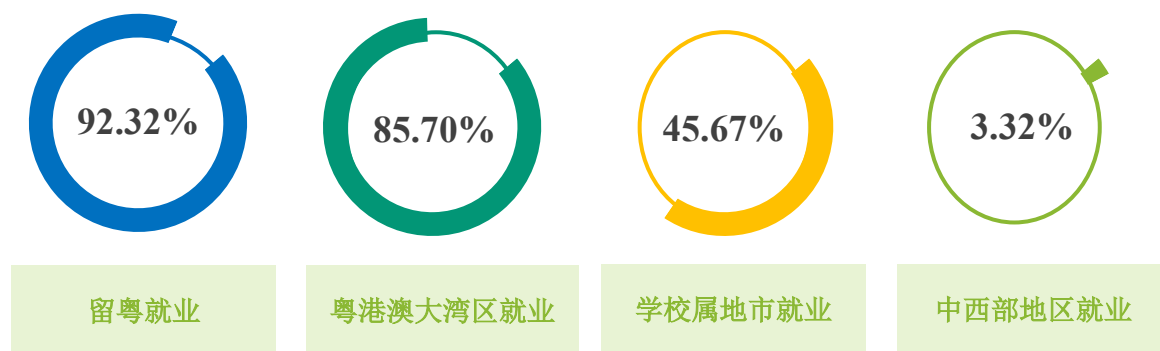


图 1-12 2022 届毕业生服务区域经济建设情况

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

从各二级学院毕业生服务区域经济建设来看，各二级学院毕业生留粤就业占比均在 76.00%以上，服务粤港澳大湾区建设占比均在 73.00%以上，学校属地市（东莞）就业的占比均在 17.00%以上。可见大部分学生毕业后因学缘、地缘、就业发展环境和人才吸引政策等因素选择留下为当地的经济和社会发展做贡献。

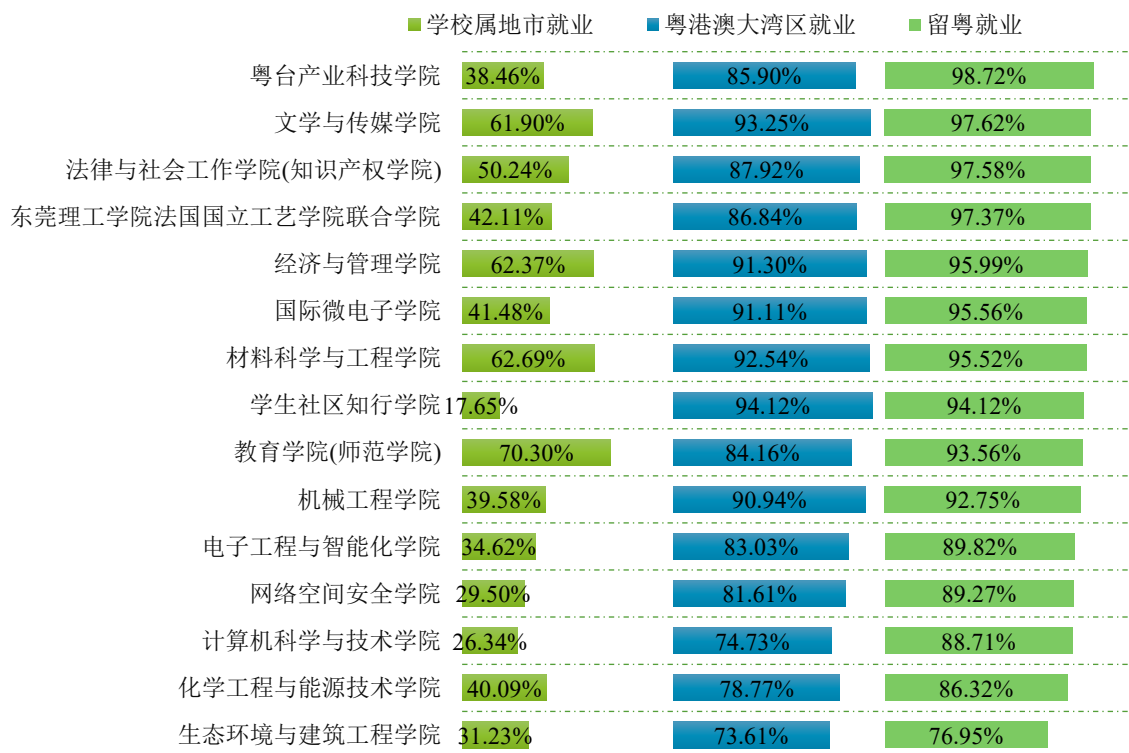


图 1-13 2022 届各二级学院毕业生服务区域经济建设情况

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

（二）毕业生服务重点领域情况

毕业生服务粤港澳大湾区行业布局集中于制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、教育和批发和零售业等重点领域，前五行业领域集中度达 66.06%；毕业生服务中西部地区分布于建筑业、制造业、教育、信息传输/软件和信息技术服务业、文化/体育和娱乐业和电力/热力/燃气及水生产和供应业领域，前五行业领域集中度达 80.66%。

表 1-15 2022 届毕业生重点区域就业行业集中度

粤港澳大湾区就业行业	比例	中西部地区就业行业	比例
制造业	33.21%	建筑业	32.77%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.51%	制造业	25.21%
金融业	6.45%	教育	6.72%
教育	5.74%	信息传输、软件和信息技术服务业	5.88%
批发和零售业	5.15%	文化、体育和娱乐业	5.04%
-	-	电力、热力、燃气及水生产和供应业	5.04%
前五项目合计	66.06%	前五项目合计	80.66%

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

学校 2022 届毕业生签约单位集中于东莞市、深圳市、广州市等珠三角城市群，就业领域集中于制造业和信息产业集群，行业优势突出。其中招录 2022 届毕业生人数较多的企事业单位详见下表。

表 1-16 2022 届毕业生主要企事业单位就业分布

单位名称	人数	单位名称	人数
比亚迪股份有限公司	45	广东领益智造股份有限公	13
深圳市康冠科技股份有限公司	42	东莞市长工微电子有限公	13
东莞银行股份有限公司	28	东莞市普联技术有限公司	13
广州华星光电半导体显示技术有限公	26	东莞记忆存储科技有限公	13
TCL 华星光电技术有限公司	26	伟易达（东莞）电子产品	12
江西赣锋锂业股份有限公司	25	生益电子股份有限公司	12
东方海外货柜航运（中国）有限公司	25	广东名道律师事务所	12
广东博力威科技股份有限公司	22	东莞美维电路有限公司	12
东莞新能德科技有限公司	22	珠海格力电器股份有限公	11
中建三局第一建设工程有限责任公司	18	中国农业银行股份有限公	11
陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司	18	海洋王照明科技股份有限	11

单位名称	人数	单位名称	人数
广东虹勤通讯技术有限公司	18	东莞清芯半导体科技有限	11
中国工商银行股份有限公司东莞分行	16	易事特集团股份有限公司	10
东莞市宇瞳光学科技股份有限公司	16	富泰华工业（深圳）有限	10
中国银行股份有限公司东莞分行	15	东莞市莞尔文化传播有限	10
中铁大桥局集团有限公司	15	东莞三星视界有限公司	10
东莞华贝电子科技有限公司	15	东莞市第一人民法院	10
台达电子（东莞）有限公司	14	-	-

注：主要就业单位是指招录本校毕业生人数 ≥ 10 人的单位。

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止2022年9月1日）。

（三）毕业生服务基层情况²

学校聚焦价值引领，深化就业教育与引导，鼓励毕业生积极投身基层建设。2022年我校毕业生服务国家/地方基层项目的有58人。针对本校毕业生进一步调查了解其关于基层就业的认知情况、基层就业选择原因、促进基层就业措施，为精准开展毕业生基层就业工作提供参考。

基层就业认知情况：学校2022届82.05%的毕业生均表示对基层就业有不同程度的了解，其中“非常了解”的占比为9.53%、“比较了解”的占比为29.16%。对基层就业具有一定认知的毕业生反馈基层就业宣传最佳渠道为学校就业指导中心或学院宣传（49.49%），其次为政府和官方媒体宣传（19.35%）。

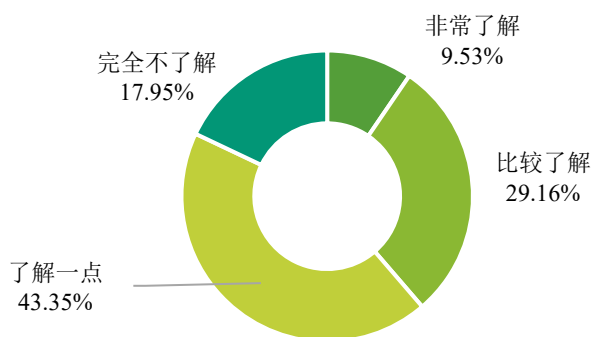


图 1-14 2022 届毕业生基层就业了解情况

² 毕业生基层就业相关分析数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

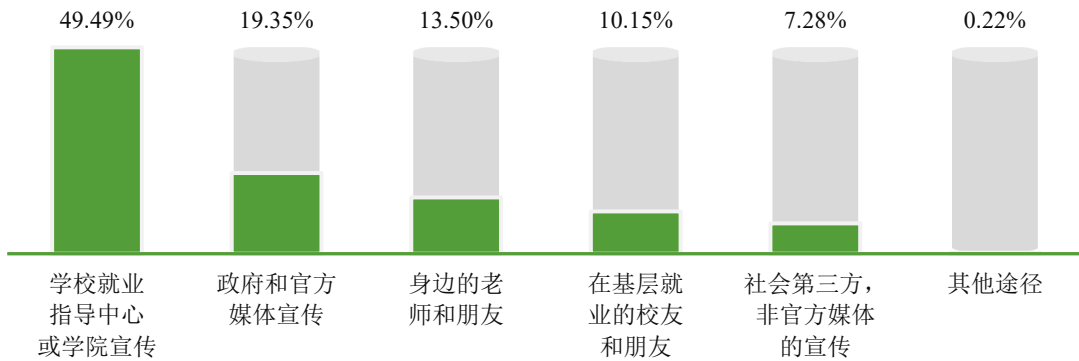


图 1-15 2022 届毕业生基层就业最佳就业渠道分布

注：基层就业了解渠道为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

基层就业意向及原因：学校 2022 届受访毕业生中，选择或考虑到乡镇、街道、社区、农村等基层就业的占比为 82.83%。其中“响应国家号召，支持基层建设”和“基层锻炼有利于自身长远发展”为毕业生选择基层就业的主要原因。

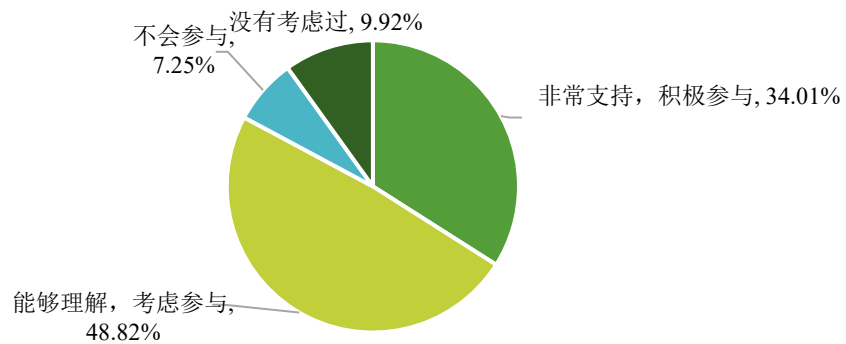


图 1-16 学校 2022 届毕业生基层就业意向

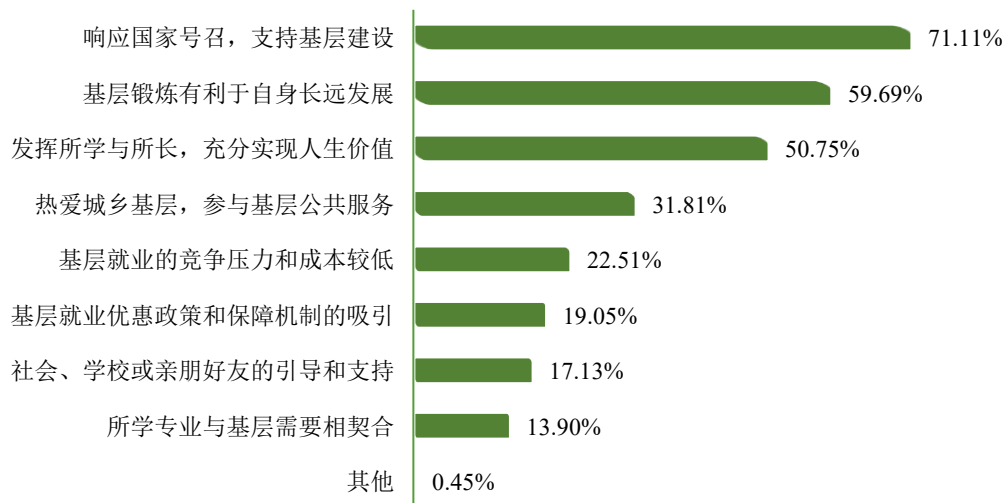


图 1-17 学校 2022 届毕业生基层就业原因分布

注：选择基层就业原因题目为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

鼓励和引导基层就业措施：针对学校毕业生进一步调查其认为鼓励和引导大学生基层就业的措施分布，其中反馈通过“加强大学生基层服务的宣传教育”、“提前了解学生的基层就业意向，精准对接”和“开拓基层工作实践基地”途径来促进大学生基层就业的占比较高，分别为69.84%、63.29%和39.34%。

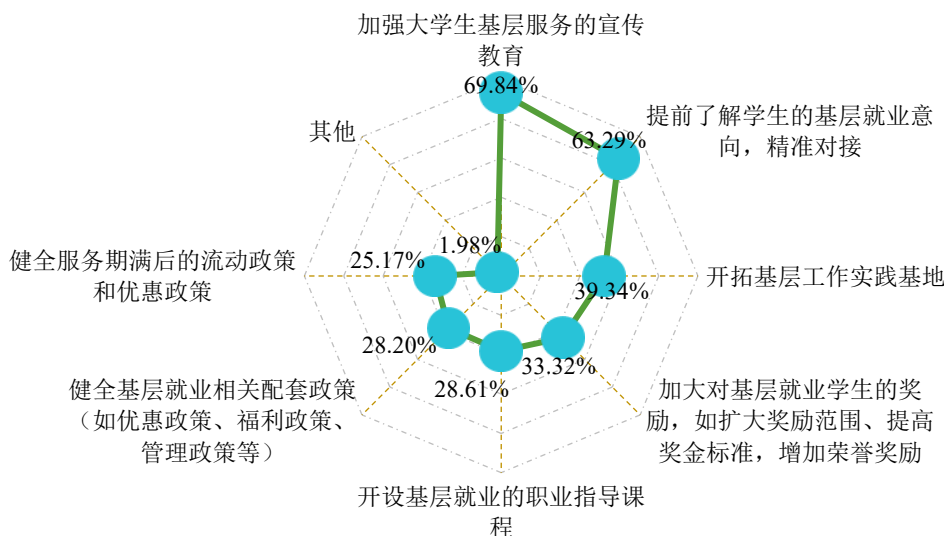


图 1-18 学校毕业生认为鼓励和引导大学生基层就业的措施分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

五、继续深造

（一）国内升学

升学率分布：2022 届毕业生中，有 420 名毕业生的毕业去向为国内升学（占毕业生总人数的 8.63%），其中本科生 416 人（占本科生总人数的 8.66%）。

本科生分二级学院来看，材料科学与工程学院（26.89%）、生态环境与建筑工程学院（17.84%）、化学工程与能源技术学院（17.39%）本科生国内升学率位居前三。

表 1-17 2022 届分二级学院本科生国内升学率分布

二级学院	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
材料科学与工程学院	119	32	26.89%
生态环境与建筑工程学院	370	66	17.84%
化学工程与能源技术学院	345	60	17.39%
学生社区知行学院	26	4	15.38%

二级学院	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
电子工程与智能化学院	631	80	12.68%
东莞理工学院法国国立工艺学院联合学院	90	11	12.22%
国际微电子学院	196	23	11.73%
机械工程学院	450	43	9.56%
计算机科学与技术学院	210	17	8.10%
粤台产业科技学院	199	10	5.03%
文学与传媒学院	348	17	4.89%
网络空间安全学院	344	12	3.49%
经济与管理学院	685	23	3.36%
教育学院(师范学院)	268	7	2.61%
法律与社会工作学院(知识产权学院)	522	11	2.11%
本科生总体	4803	416	8.66%

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

毕业生升学院校主要流向了广东工业大学（87 人）、深圳大学（59 人）、东莞理工学院（32 人）、暨南大学（23 人）、华南师范大学（22 人）等院校，具体分布如下表所示。

表 1-18 2022 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
广东工业大学	87	三峡大学	4
深圳大学	59	中国农业大学	3
东莞理工学院	32	华北电力大学	3
暨南大学	23	郑州大学	3
华南师范大学	22	江西师范大学	3
广州大学	17	广东财经大学	3
华南理工大学	13	东北大学	3
中山大学	11	佛山科学技术学院	3
汕头大学	7	桂林理工大学	3
华南农业大学	7	广西大学	3
广东外语外贸大学	5	广西民族大学	3
福州大学	5	河北工业大学	3

注：1. 主要流向院校指流向该校人数≥3 的院校；2. 主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“提升综合素质/能力”（69.44%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（68.46%）和“对专业感兴趣，深入学习”（60.15%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

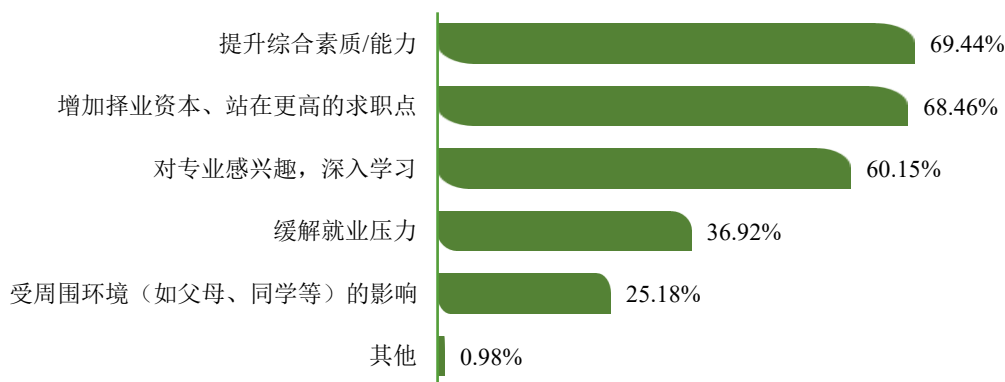


图 1-19 2022 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

深造专业一致性及录取结果满意度：85.57%的受访毕业生反馈升学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”）；选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 35.21%，“比较满意”占比为 42.05%。

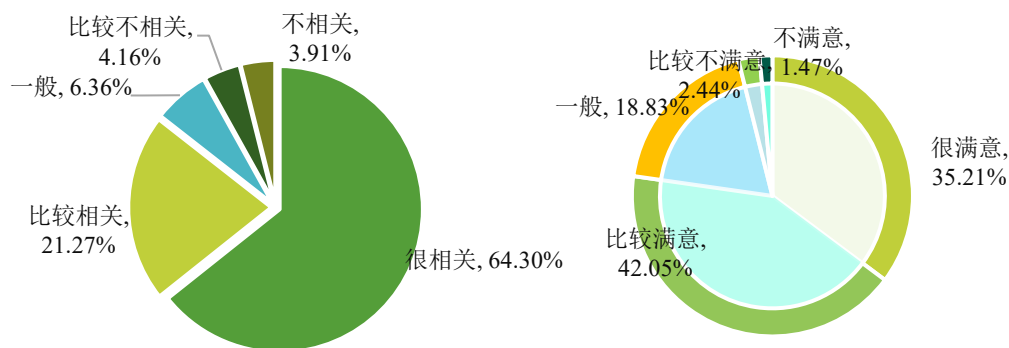


图 1-20 2022 届毕业生升学专业一致性和升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）留学

2022 届毕业生中，有 87 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 1.79%。从出国（境）留学院校来看，主要为法国国立工艺学院（20 人）、香港浸会大学（10 人）和英国纽卡斯尔大学（5 人），毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-19 2022 届毕业生主要出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
法国国立工艺学院	20	韩国延世大学经济学	1
香港浸会大学	10	大阪大学	1
英国纽卡斯尔大学	5	怀卡托大学	1
南安普顿大学	4	爱尔兰都柏林圣三一学院	1
英国利兹大学	3	奥克兰大学	1
香港教育大学	3	澳门大学	1
悉尼大学	3	英国约克大学	1
香港中文大学	2	瑞典隆德大学	1
香港岭南大学	2	马来西亚北方大学	1
澳大利亚昆士兰大学	2	北理莫斯科大学	1
英国曼彻斯特大学	2	蒙古国 CITI 大学	1
诺丁汉大学	2	成均馆大学	1
英国谢菲尔德大学	2	米兰大学	1
诺丁汉特伦特大学	1	大西洋国立高等矿业电信学院	1
丹麦科技大学	1	莫纳什大学	1
伯明翰大学	1	东京大学	1
爱知国际学院	1	南阿尔伯特理工学院	1
南特中央理工	1	金斯顿大学	1
法国里昂高等商学院	1	JCLI 日本語学校	1
北卡罗来纳州立大学	1	伦敦大学学院	1

注：留学院校根据留学人数降序排列。

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（48.19%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”。

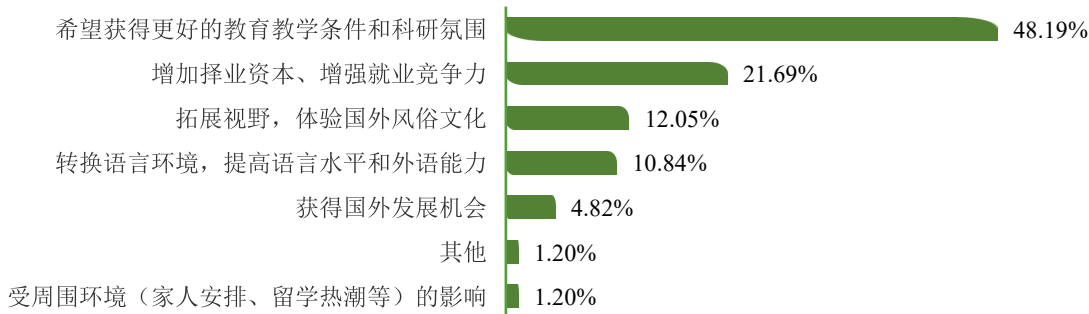


图 1-21 2022 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

留学专业一致性及录取结果满意度：85.54%的受访毕业生反馈留学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”）。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为30.12%，“比较满意”占比为51.81%。

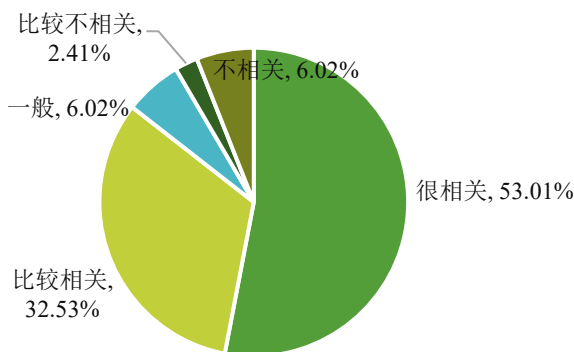


图 1-22 2022 届毕业生留学专业一致性

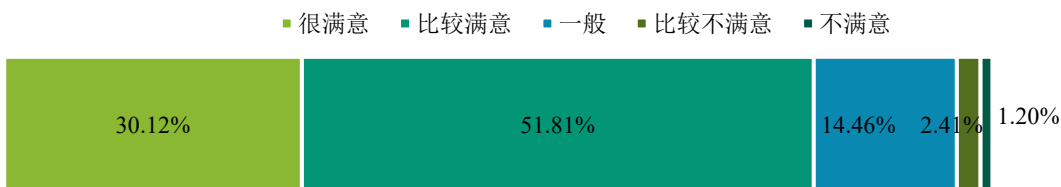


图 1-23 2022 届毕业生留学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自主创业

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。学校 2022 届毕业生中，有 46 人选择自主创业，创办微企单位

领域呈多元化分布，其中以“批发和零售业”为主（28.26%），其次为“文化、体育和娱乐业”（19.57%）和“制造业”（15.22%）。

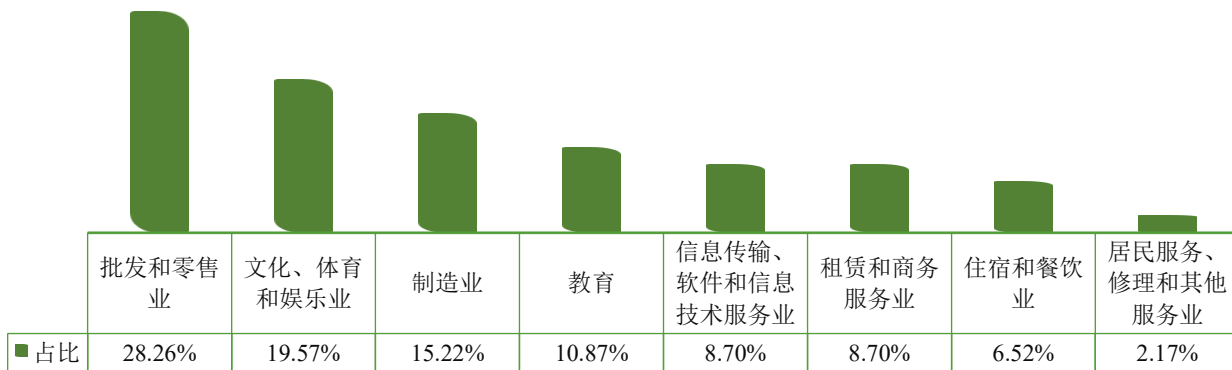


图 1-24 毕业生创业行业分布

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

针对自主创业毕业生进一步调查其创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业与所学专业的一致性毕业生创业领域与所学专业相关性处于一般及以上水平的比例为 76.47%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

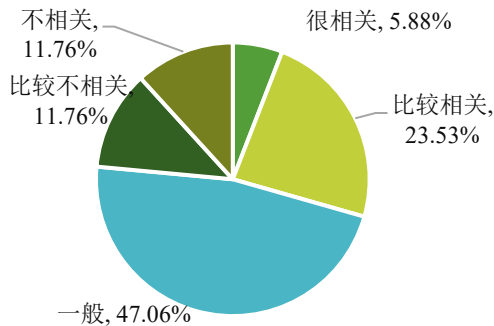


图 1-25 毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业动机：毕业生反馈其创业原因主要为“预期可能有更高收入”（58.82%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（55.88%）和“对创业充满兴趣、激情”（47.06%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径。

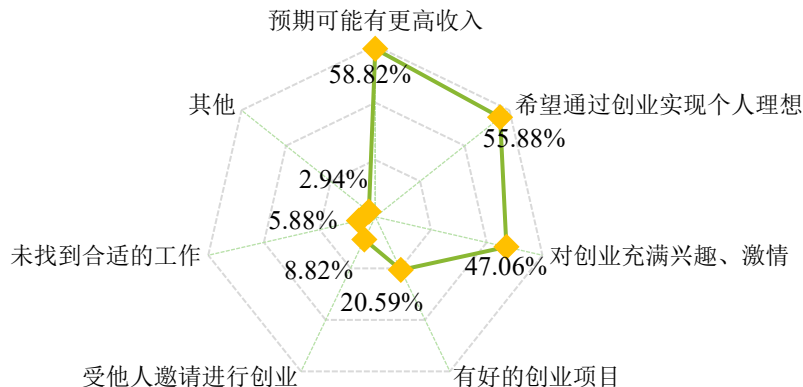


图 1-26 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“学生社团活动”（32.35%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（29.41%）、“社会实践活动”（29.41%）和“创新创业大赛”（29.41%）。

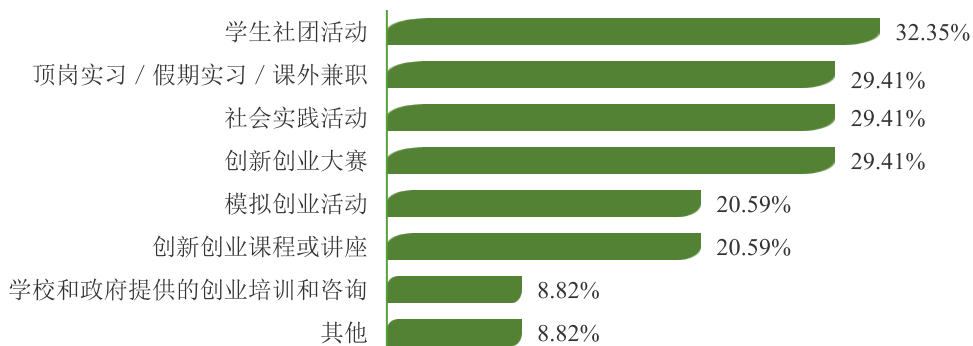


图 1-27 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

七、未落实群体分析

未落实群体去向分布：截止 2022 年 9 月 1 日，学校 2022 届未落实去向毕业生共 539 人，占毕业生人数的 11.07%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“正在找工作”（37.58%），其次为“准备升学考试”（24.69%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（23.30%）。

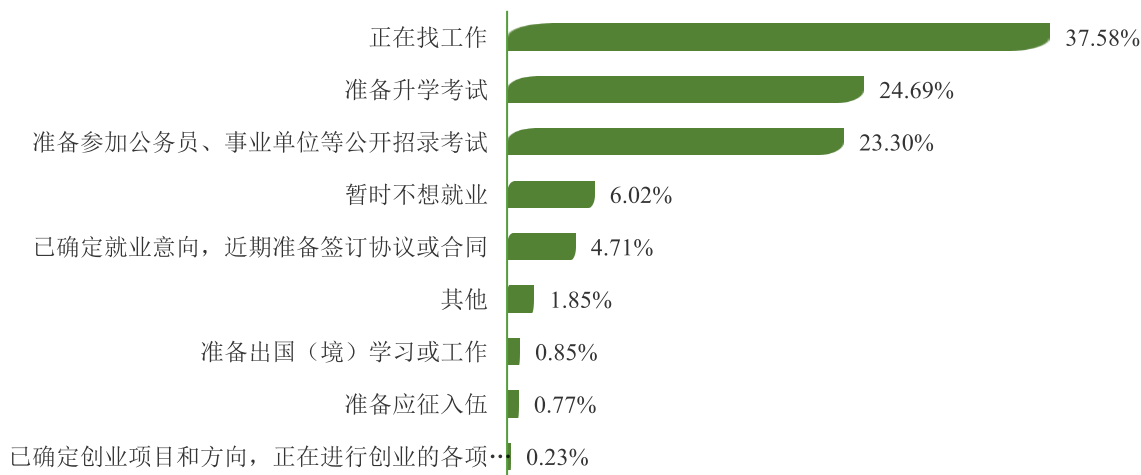


图 1-28 2022 届毕业生未落实群体目前去向分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

求职待就业群体择业过程：1. 投递简历份数、获取面试邀请次数与学校平均水平相持平，而面试转化率低于平均水平；2. “有业不就”现象突出，超六成求职待就业群获得过单位录用通知，接到过 4 家及以上单位录用通知的占比达 9.43%。

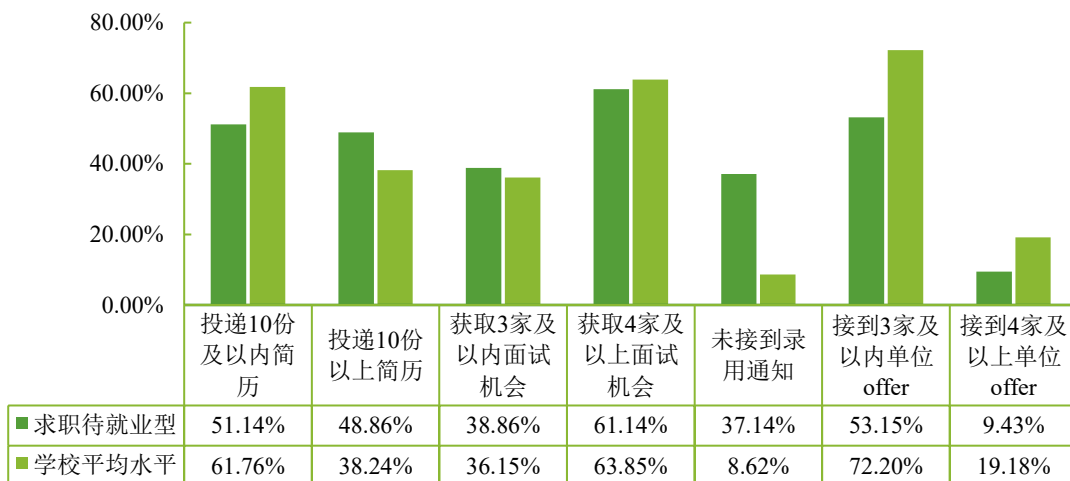


图 1-29 学校 2022 届求职待就业群体求职投入与收获分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

需提供的三项支持：①提供更多的求职信息获取渠道；②专业相关就业信息的定向推送；③提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

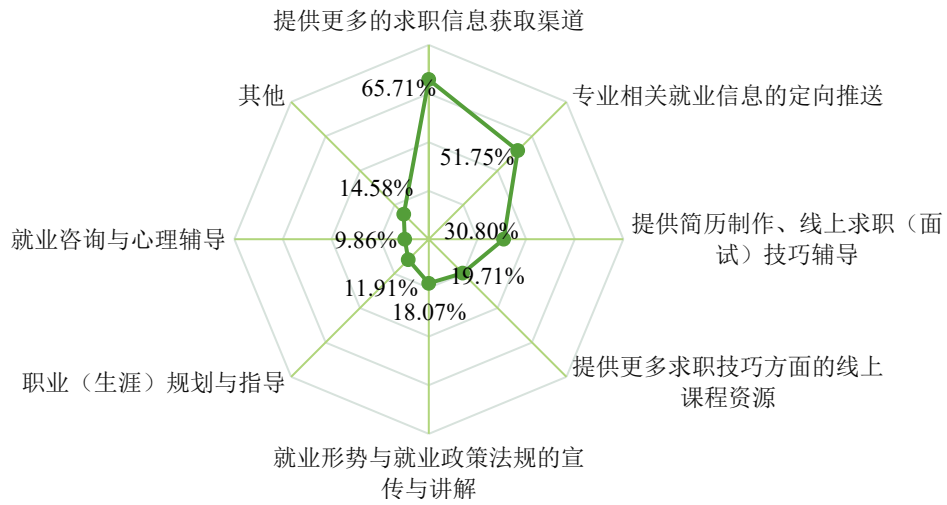


图 1-30 学校 2022 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

2 TWO

毕业生就业创业工作特色

一、强化责任落实，提升就业工作服务效能

学校党政主要领导带头，抓实“一把手”工程，履行主体责任，压紧班子成员、职能部门和二级学院职责，完善统筹调度、协调联动的工作机制；充分发动院系负责人、管理干部、辅导员、班主任、毕业论文指导老师，分解指导帮扶任务，落实全员参与、全程跟进的工作要求；发挥典型示范带动作用，引导毕业生相互激励，与校友、家长保持密切联系，构建朋辈互助、家校联动的工作模式。

二、强化平台支撑，提升就业供需对接精准度

学校以构建一流智慧教育服务管理体系为依托，开发建设毕业生就业信息网、信使中心、学习平台，构筑了富有特色的智慧化校园招聘云平台，为最大限度降低疫情的不利影响提供了有力支撑。学校瞄准东莞“五大支柱”“四大特色”产业，联动人社部门、行业协会、市场化招聘机构，协同重点地区、重点领域、重点单位，促进雇主人才招聘需求与毕业生求职选择需求精准对接；按照“小规模、多场次、高质量”原则，分行业、分区域、分学院开展校园招聘活动。

三、强化价值引领，提升就业育人质量

学校落实立德树人根本任务，坚持为党育人、为国育才，构建德智体美劳全面培养的教育体系，深化“三全育人”综合改革，培育和践行社会主义核心价值观。从新生入学阶段就开展就业创业观教育，引导在校大学生走进基层、深入实践，弘扬爱国奋斗、追求卓越的莞工精神。

四、创新人才培养模式，推进专创融合

探索以课堂融合为依托的创新创业人才培养模式，把握第一课堂的主渠道作用和第二课堂的引导作用，针对学生开展综合性、全过程、个性化的创新创业教育。进行精品课程建设，搭建线上线下特色创新创业课程体系，以“新工科”“新文科”建设为抓手，不断丰富创新创业系列课程，在专业课程中设置创新创业教育模块，把创新创业思维培养融入专业教学各环节，其中获批教育部5项新工科研究与实践项目、1项新文科研究与实践项目，以完善的课程体系助推人才的全方面培养，实现教学资源利用最大化。

五、注重以赛促创，推进双创教育

扎实开展创新创业竞赛活动，大力开展“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”系列竞赛，积极鼓励学生参加中国创新创业大赛、全国大学生微创业行动及其他相关学科领域内高水平竞赛，支持参加国际性高水平创新创业竞赛，促进学生通过比赛参与创新创业，提高创新创业能力。

3 THREE

毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，通过构建求职过程、岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估毕业生就业环境质量、就业匹配质量、就业发展质量（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。



图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

³ 数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

一、就业环境质量

（一）社会需求

专业就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 56.63% 的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 36.81%，而有 6.55% 的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。不同学历层次毕业生对所学专业就业形势评价处于一般及以上水平的占比分别为本科生 93.49%、硕士研究生 90.00%。

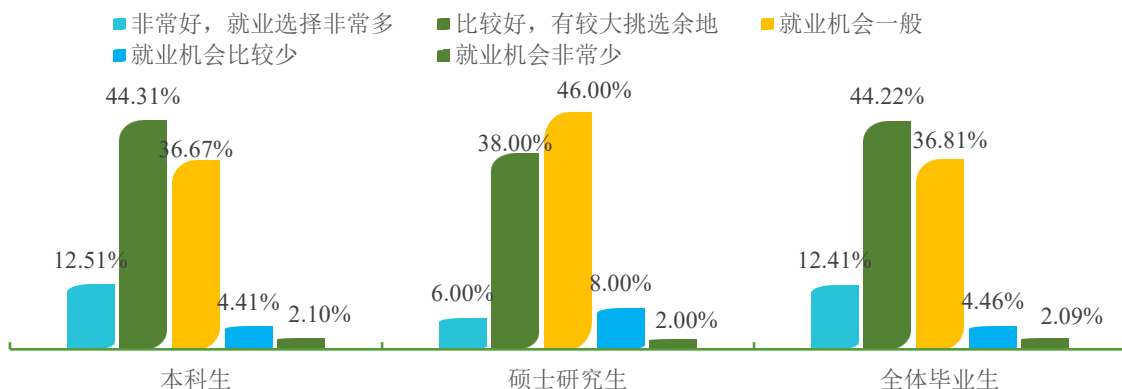


图 3-2 2022 届毕业生对所学专业就业形势评价

用人单位人才需求趋势：调研结果显示，84.97% 的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加或相持平；未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加或持平的占比为 73.24%。

对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为专业技能、专业知识、学习能力、执行能力和沟通与表达能力。

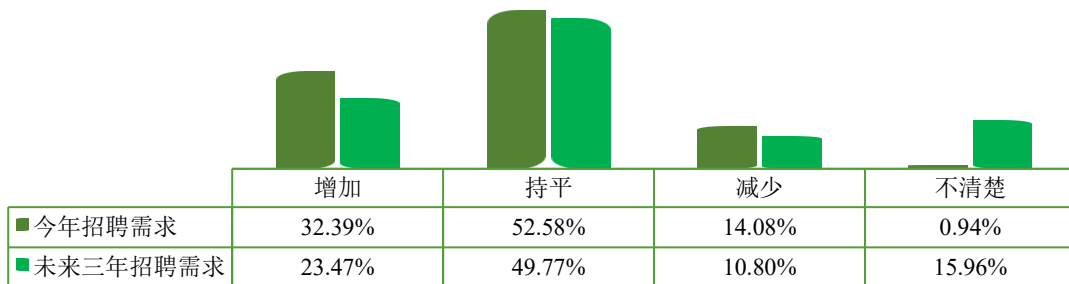


图 3-3 用人单位对我校应届毕业生的招聘需求量分布

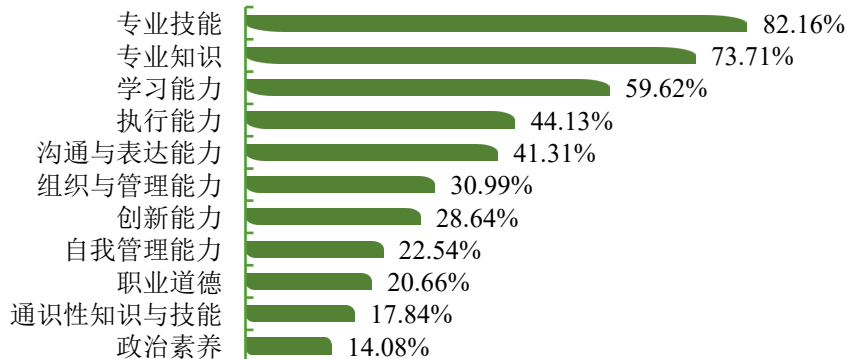


图 3-4 用人单位对我校应届毕业生的能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100%。

（二）择业渠道

就业信息来源：毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为校园招聘会、宣讲会/学校线上招聘会、双选会（79.39%）、学校（含学院）发布的招聘信息(就业信息网、微信公众号、QQ群等)（56.36%）、校外各类招聘网站信息（42.19%）。

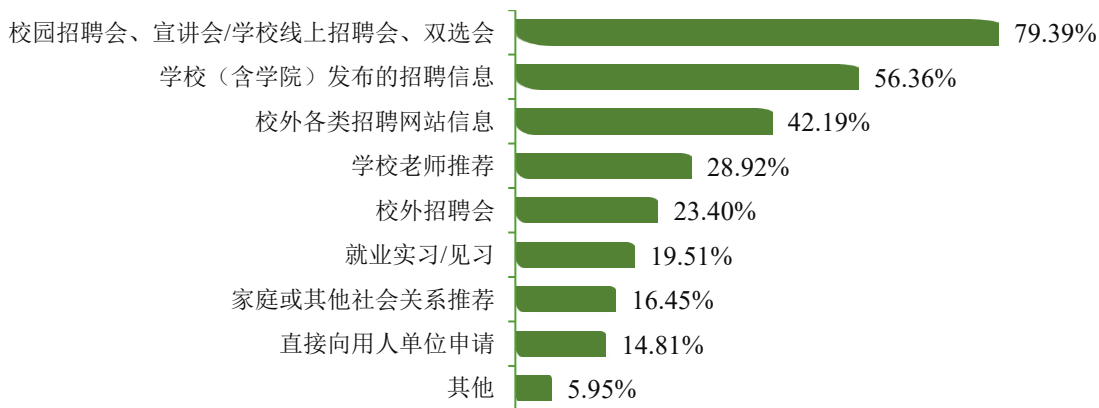


图 3-5 学校 2022 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和 \neq 100.00%。

落实工作渠道：疫情防控常态化下，学校依托各类线上线下就业平台保障了校园主招聘渠道不断线，毕业生通过校园招聘活动（线上线下）、就业信息网、学校老师推荐等学校渠道落实工作的占比达 53.10%；其次为校外各类招聘网站信息、就业实习/见习途径等。

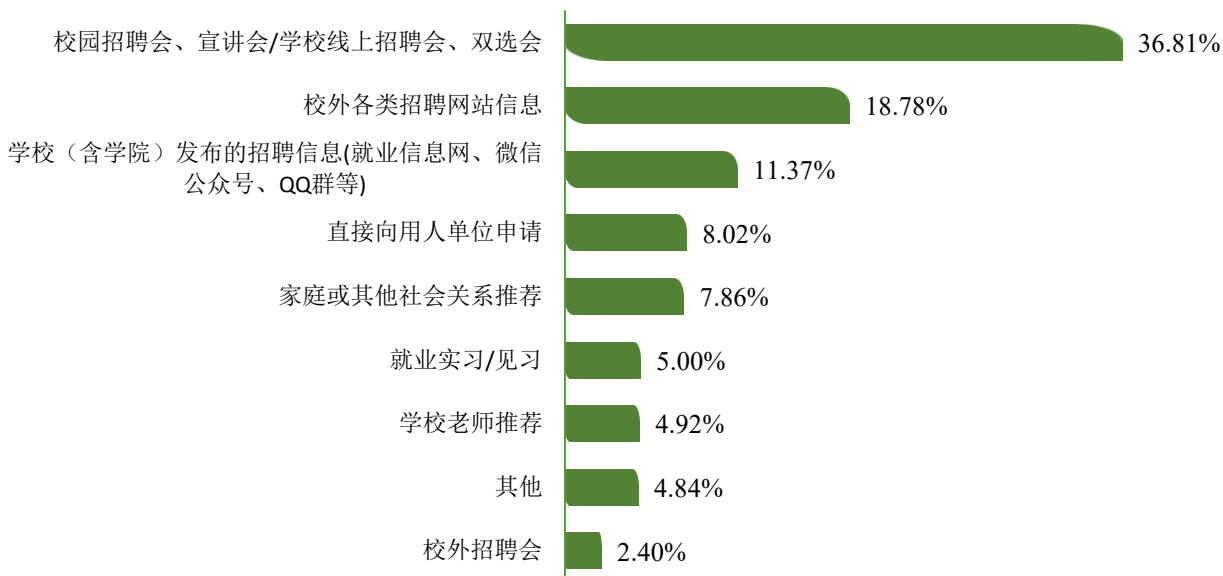


图 3-6 学校 2022 届毕业生落实工作渠道分布

(三) 择业竞争力

求职投入：38.83%的毕业生求职时间在 1 个月及以内，其次为 1-2 个月（占比为 28.83%）。从简历投递数量来看，毕业生投递 1-5 份简历的毕业生占比相对较高，为 35.81%；其次为 6-10 份（占比为 25.95%）和 11-20 份（占比为 18.03%）。

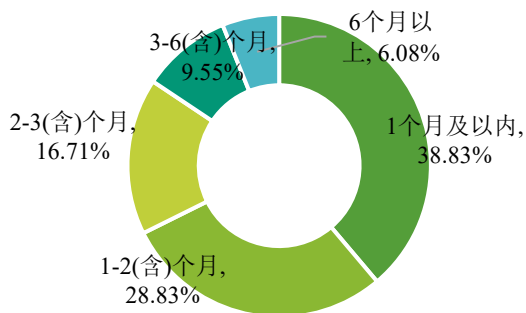


图 3-7 毕业生求职所用时间分布

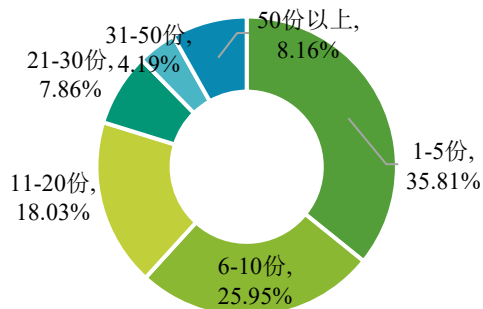


图 3-8 毕业生投递简历数量分布

求职收获：学校 2022 届毕业生收到 4-6 家（36.69%）面试邀请的比例最高，其次是收到 3 家及以内（36.15%）。从接收的录用通知数量来看，学校毕业生收到 2-3 家（46.56%）录用通知的比例最高，其次是收到 1 家（25.64%）。此外，有 5.01%的毕业生收到了 6 家及以上录用通知。

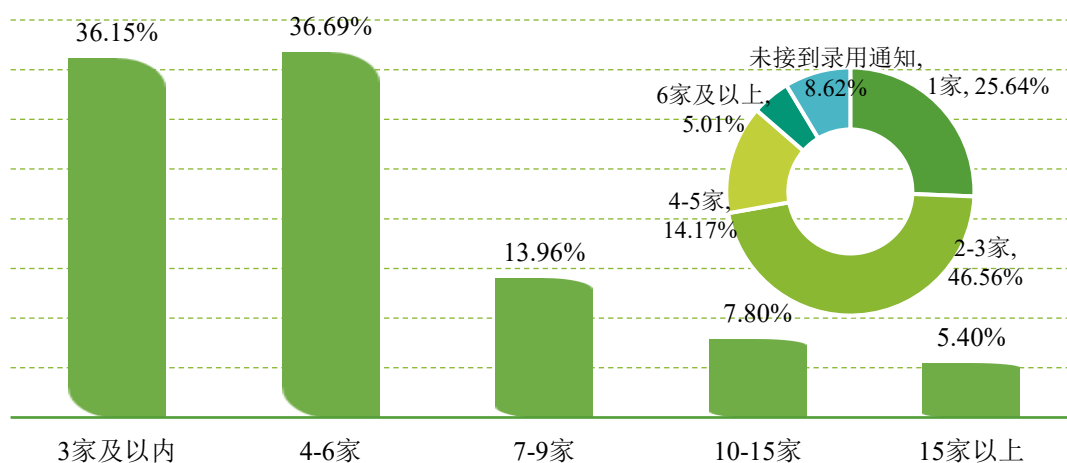


图 3-9 学校 2022 届毕业生面试/笔试邀请数量及接收录用通知数量分布

(四) 求职就业影响因素

疫情对毕业生求职就业的影响：疫情防控常态化对毕业生顺利求职就业造成了一定的影响，其中影响程度较高的方面主要为“求职就业难度较之前有所加大”和“自身对专业就业前景的信心减弱”。

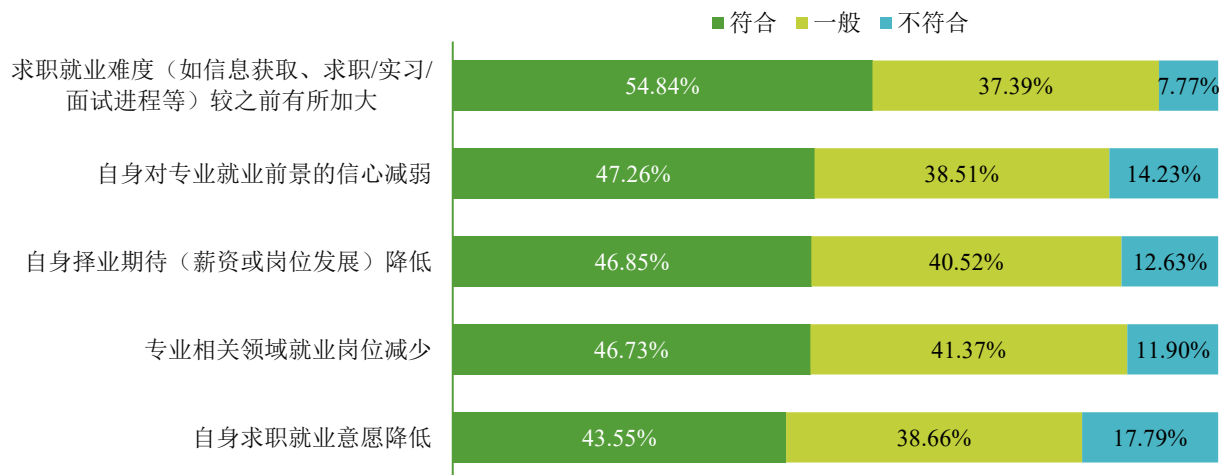


图 3-10 2022 届毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

注：符合=“非常符合”+“比较符合”，不符合=“比较不符合”+“很不符合”。

毕业生择业阻碍：不同学历层次毕业生择业过程中均面临“疫情影响求职进度、求职方法技巧缺乏、线上求职经验不足”等共性问题，学校聚焦毕业生择业影响因素，积极整合有效资源，提供靶向服务，助力毕业生顺利就业。

表 3-1 学校 2022 届毕业生求职择业阻碍

求职择业阻碍	本科生	硕士研究生	总体
因疫情影响，求职进度有所延期	58.61%	56.00%	58.57%
求职方法技巧缺乏	35.93%	36.00%	35.93%
线上求职经验不足	32.48%	36.00%	32.53%
获取就业信息渠道少	31.22%	30.00%	31.20%
实习/实践经验缺乏	28.29%	40.00%	28.47%
职业规划不清晰	22.99%	24.00%	23.00%
知识、技能/成绩达不到要求	22.10%	22.00%	22.09%
对就业政策不了解	18.95%	16.00%	18.91%
缺乏社会关系	11.22%	8.00%	11.17%
性别歧视	3.33%	6.00%	3.37%
其他	5.39%	2.00%	5.34%

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

二、就业匹配质量

（一）岗位适配性

专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校 2022 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 92.32%，均值为 3.89 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。

毕业生学用匹配度与学历层次呈正相关，毕业生反馈目前工作与所学专业的相关度分别为本科生 92.27%（3.89 分）、硕士研究生 95.45%（4.07 分）。

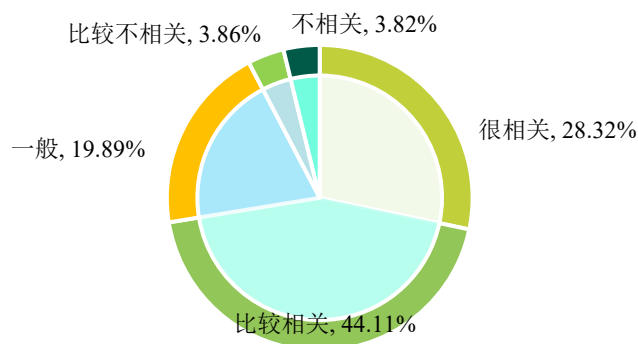


图 3-11 2022 届毕业生专业相关度分布

表 3-2 2022 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	不相关	相关度	均值
本科生	28.18%	44.21%	19.88%	3.85%	3.89%	92.27%	3.89
硕士研究生	36.36%	38.64%	20.45%	4.55%	-	95.45%	4.07

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事专业不相关工作。如下图所示，80.31%的毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为工作不符合自己的兴趣爱好（占比 33.68%）；19.69%的毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（占比 15.54%）。

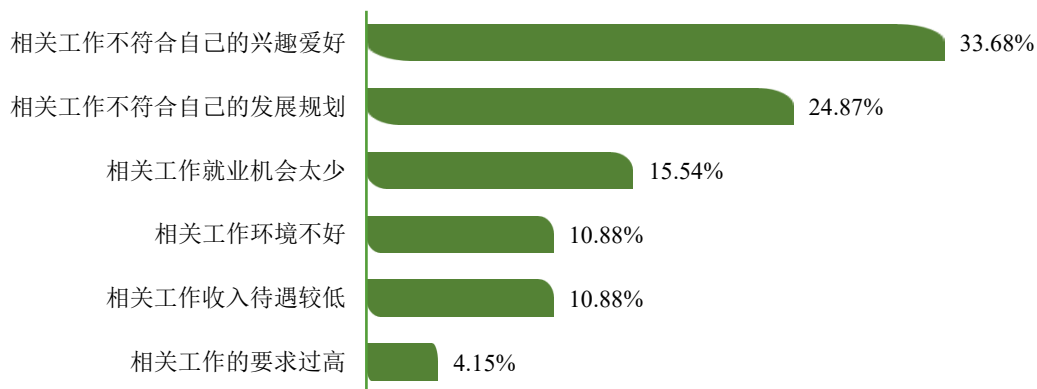


图 3-12 2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因

工作适应度：学校 2022 届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，毕业生反馈对目前工作的适应度达 98.85%，均值为 3.91 分（5 分制），偏向“比较适应”水平。

学校职业技能、职业适应指导体系与单位岗前技能培训提高毕业生社会适应性。不同学历层次毕业生工作适应度均居于较高水平，分别为本科生 98.83%（3.91 分）、硕士研究生 100.00%（3.91 分），偏向“比较适应”水平。

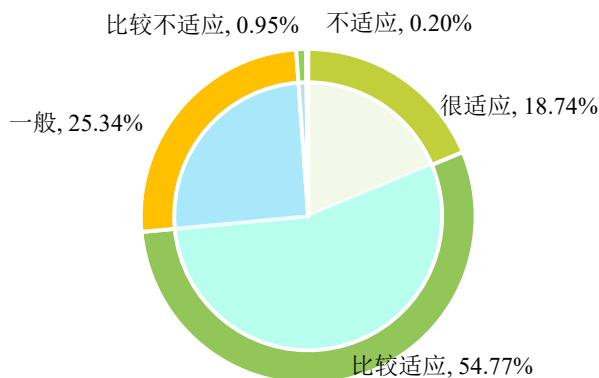


图 3-13 2022 届毕业生工作适应度分布

表 3-3 2022 届不同学历层次毕业生工作适应度分布

学历层次	很适应	比较适应	一般	比较不适应	不适应	适应度	均值
本科生	18.74%	54.78%	25.30%	0.97%	0.20%	98.83%	3.91
硕士研究生	18.18%	54.55%	27.27%	-	-	100.00%	3.91

注：工作适应度为选择“很适应、比较适应、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不适应、5=很适应），计算其均值。

职业期待吻合度：2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 98.05%（较去年上浮 4.04%）；其中本科生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 98.02%，硕士研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 100.00%。可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为工作不符合自己的职业发展规划（38.78%）和工作不符合自己的兴趣爱好（24.49%）。

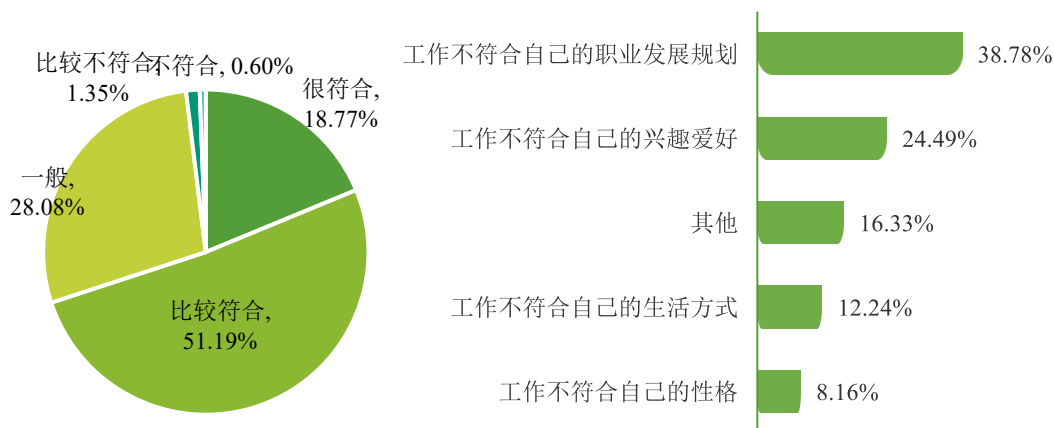


图 3-14 2022 届毕业生职业期待吻合度分布

表 3-4 2022 届不同学历层次毕业生职业期待吻合度分布

学历层次	很符合	比较符合	一般	比较不符合	不符合	满意度	均值
本科生	18.79%	51.01%	28.22%	1.38%	0.61%	98.02%	3.86
硕士研究生	18.18%	61.36%	20.45%	-	-	100.00%	3.98

注：职业期待吻合度为选择“很符合、比较符合、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不符合、5=很符合），计算其均值。

（二）就业满意度

就业总体满意度：毕业生初入职场的岗位和工作内容等方面与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业。学校 2022 届毕业生对目前工作的总体满意度达 98.41%。其中本科生对目前工作的总体满意度为 98.38%，硕士研究生对目前工作的总体满意度为 100.00%。

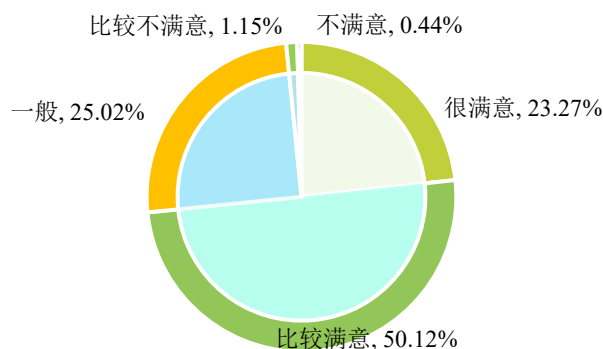


图 3-15 2022 届毕业生就业总体满意度评价

表 3-5 2022 届不同学历层次毕业生就业总体满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	不满意	满意度	均值
本科生	23.28%	49.92%	25.18%	1.17%	0.45%	98.38%	3.94
硕士研究生	22.73%	61.36%	15.91%	-	-	100.00%	4.07

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不满意、5=很满意），计算其均值。

就业现状满意度：毕业生对目前就业现状的满意度评价涉及工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度四个方面。其中，毕业生对目前工作内容的满意度为 98.09%，对目前工作环境和氛围的满意度为 97.97%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 96.74%，对目前工作强度的满意度为 95.23%。

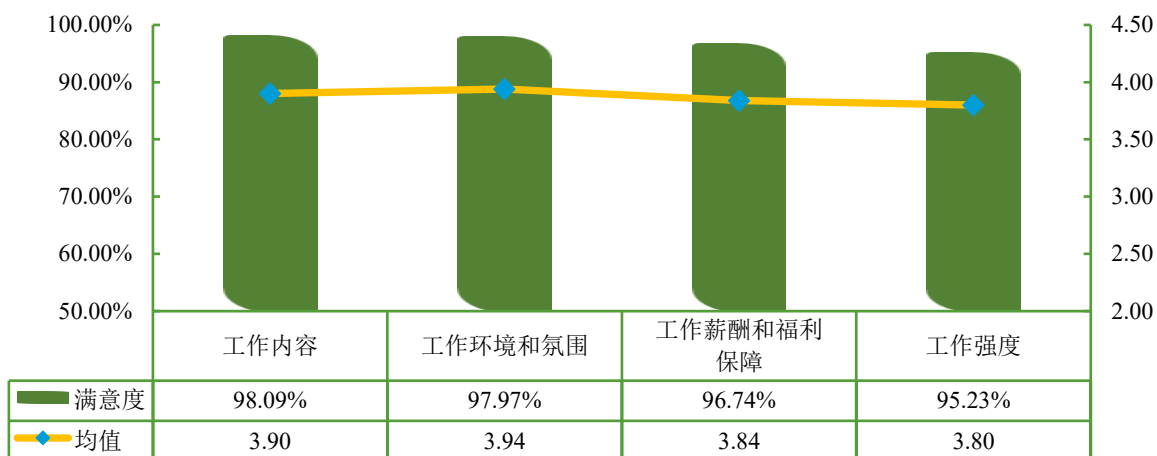


图 3-16 2022 届毕业生就业现状满意度评价

表 3-6 2022 届不同学历层次毕业生就业现状满意度评价

就业现状满意度	本科生		硕士研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
工作内容	98.06%	3.90	100.00%	4.07
工作环境和氛围	97.98%	3.94	97.73%	3.91
工作薪酬和福利保障	96.68%	3.83	100.00%	3.95
工作强度	95.26%	3.80	93.18%	3.75

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不满意、5=很满意），计算其均值。

（三）就业稳定性

工作稳定率：根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校 2022 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 79.57%，其中本科生的工作稳定率达 79.71%，硕士研究生的工作稳定率达 72.09%。

此外，有 20.43%的毕业生反馈其更换过工作单位，究其原因主要是因“发展前景有限”“工资福利较差”等方面而选择主动离职。

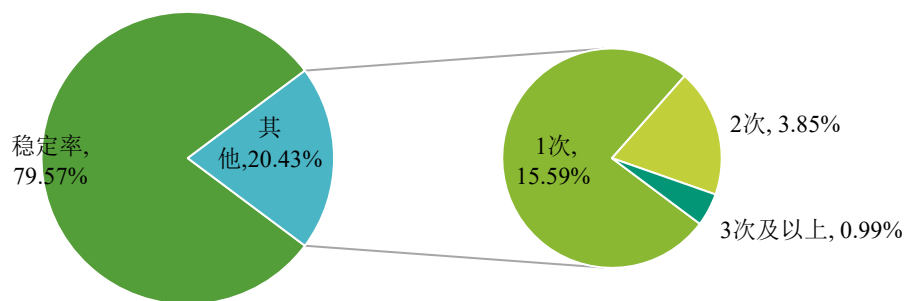


图 3-17 2022 届毕业生工作稳定性情况分布

表 3-7 2022 届不同学历层次毕业生工作稳定性情况分布

学历层次	稳定率	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
本科生	79.71%	15.54%	3.83%	0.93%	20.29%
硕士研究生	72.09%	18.60%	4.65%	4.65%	27.91%

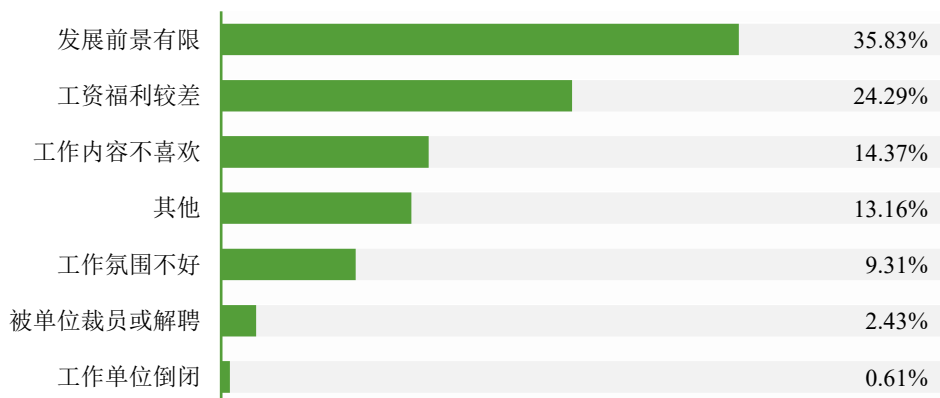


表 3-18 2022 届毕业生离职原因分布

三、就业发展质量

（一）能力满足度自评

学校多元育人模式促进学生能力素养提升，2022 届 98.93%的受访毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.93 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。分学历层次来看，本科生职业能力满足度为 98.91%（3.93 分），硕士研究生职业能力满足度为 100.00%（3.91 分）。



图 3-19 2022 届毕业生职业能力总体满足度分布

表 3-8 2022 届不同学历层次毕业生职业能力满足度分布

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	不满足	满足度	均值
本科生	19.03%	55.83%	24.05%	0.85%	0.24%	98.91%	3.93
硕士研究生	13.64%	63.64%	22.73%	-	-	100.00%	3.91

注：能力满足度为选择“很满足、比较满足、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不满足、5=很满足），计算其均值。

具体来看，其中团队协作（3.93分）、实干与执行能力（3.92分）、情绪管理能力（3.92分）、自学能力（3.91分）、人际沟通能力（3.91分）、组织与协调能力（3.91分）的满足度评价位居前五，处于较高水平。

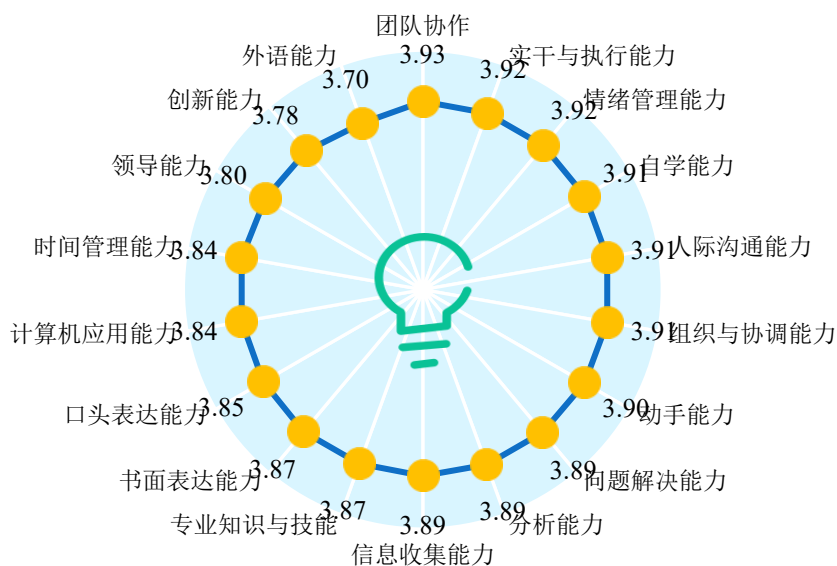


图 3-20 2022 届毕业生各项职业能力满足度分布（5 分制）

（二）发展前景满意度

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2022 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 97.14%（3.83 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 97.45%（3.87 分），偏向“比较满意”水平。

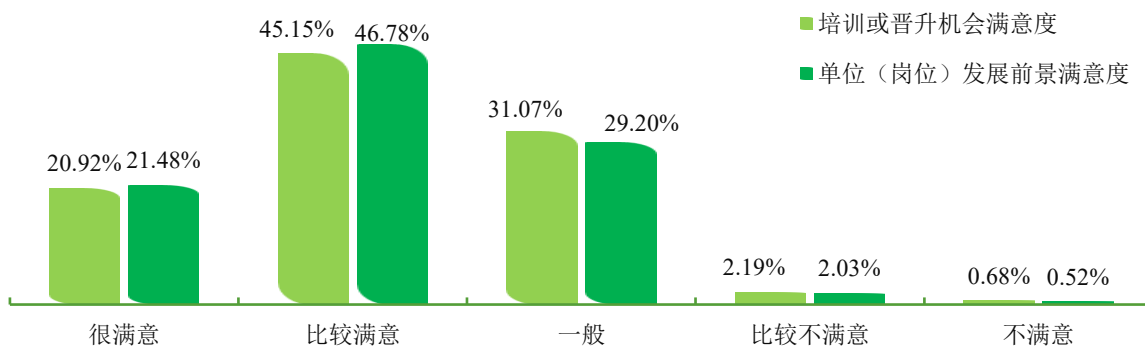


图 3-21 2022 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

分学历层次来看，本科生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 97.13%（3.83 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 97.45%（3.86 分）；硕士研究生对单位提

供的培训或晋升机会的满意度为 97.73%（3.93 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 97.73%（3.98 分）。

表 3-9 2022 届不同学历层次毕业生对目前工作发展前景满意度分布

发展前景满意度	本科生		硕士研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
培训或晋升机会	97.13%	3.83	97.73%	3.93
单位（岗位）发展前景	97.45%	3.86	97.73%	3.98

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不满意、5=很满意），计算其均值。

（三）用人单位认可度评价

用人单位对毕业生工作表现满意度评价：为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对我校毕业生工作表现的评价，如下图所示：97.65%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意，其中受访用人单位对我校毕业生的工作表现感到很满意的占比为 51.64%，感到比较满意的占比为 46.01%。

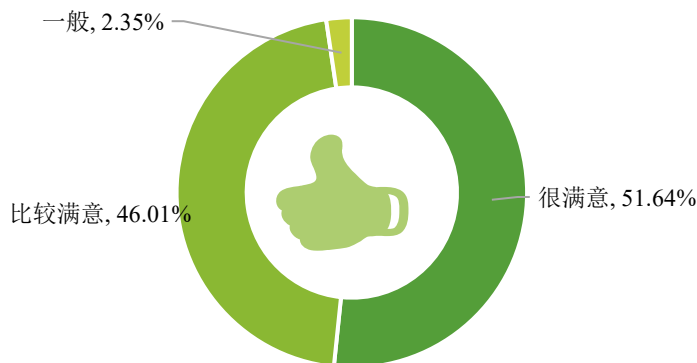


图 3-22 用人单位对毕业生工作表现满意度评价

用人单位对毕业生能力满足度评价：用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 50.23%，“比较满足”占比 46.01%；均值为 4.46 分（5 分制），处于“比较满足”水平。

对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度均值均在 4.46 分及以上（5 分制），其中位居前五位的依次为学习能力、组织与管理能力、专业知识、政治素养和执行能力。

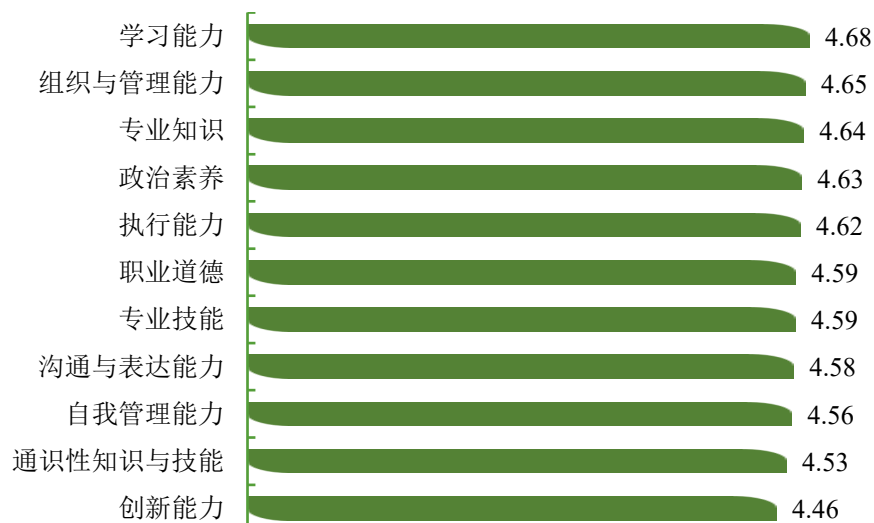


图 3-23 用人单位对我校毕业生各项能力满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

4 FOUR

就业发展趋势分析

促进高校毕业生就业是就业工作之中的重中之重，为确保毕业生就业水平总体稳定，学校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来本科生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生毕业去向落实率发展趋势

学校以实施毕业生就业创业促进计划为统领，强化组织领导、构建全员化格局，千方百计加大毕业生就业岗位供给，拓展毕业生就业新渠道，精准施策、多方发力做好毕业生就业创业工作。

毕业生突破困境实现稳就业：伴随高等教育普及化、产业转型升级、就业总量压力与结构性矛盾等因素的叠加影响，就业形势更加严峻复杂。如图 4-1 所示，学校近七届本科生就业情况良好，总体毕业去向落实率平均达 91.86%；2022 届本科生落实进度虽较同期有所放缓，但仍处于较高水平（达 88.97%），毕业生就业大局基本稳定。

毕业生参与基层项目、创新创业、升学深造意愿增强：①毕业生参与基层项目意愿增强，学校积极强化就业引导与帮扶、分层分类拓宽政策性就业岗位，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2022 届毕业生中，服务国家、地方基层项目的有 58 人，应征义务兵的有 18 人，较去年均有所增加。②毕业生参与创新创业活动意愿增强，2022 年较 2021 年增加 20 人。这与学校构建的专创融合实践教学体系、广东省组织开展的“创新创业扶持行动”等方面密切相关，通过优化创业服务、加大资金扶持、举办创新创业大赛等举措保障毕业生创新创业成功率。③毕业生国内升学

深造规模、深造率实现双增长，可见本科生意愿通过专业领域的继续学习来提升自己的知识水平和综合能力，从而更加契合新经济时代对高质量人才的需求。而伴随研究生招录规模的增加，毕业生升学深造机会增加的同时也面临着一定的挑战，学校也将继续全面提升专业教学质量与升学指导服务质量，助力毕业生高质量升学。

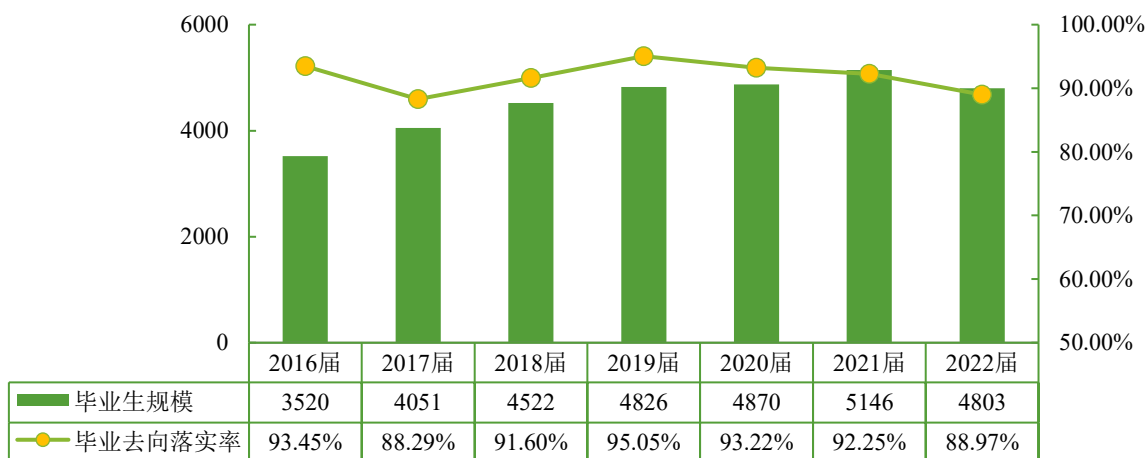


图 4-1 2016-2022 届本科生规模及毕业去向落实率分布

注：2016-2021 届数据来源于《东莞理工学院 2021 届毕业生质量年度报告》，2022 届数据来源于东莞理工学院就业信息管理系统。

表 4-1 2021-2022 届本科生毕业去向对比分析

		2021 届		2022 届	
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1725	33.52%	1746	36.35%
	签就业协议形式就业	2262	43.96%	1641	34.17%
	国家/地方基层项目	21	0.41%	58	1.21%
	应征义务兵	16	0.31%	18	0.37%
	科研助理、管理助理	10	0.19%	6	0.12%
	小计	4034	78.39%	3469	72.23%
升学	境内升学	407	7.91%	416	8.66%
	出国出境(深造)	100	1.94%	86	1.79%
	小计	507	9.85%	502	10.45%
灵活就业	其他录用形式就业	22	0.43%	141	2.94%
	自由职业	158	3.07%	115	2.39%
	小计	180	3.50%	256	5.33%
自主创业		26	0.51%	46	0.96%
未就业		399	7.75%	530	11.03%

注：2021 届数据来源于《东莞理工学院 2021 届毕业生质量年度报告》，2022 届数据来源于东莞理工学院就业信息管理系统。

二、毕业生服务区域经济发展趋势

学校结合学校特色和区域优势，积极参与和融入湾区经济社会建设中，深化产学研合作力度，多措并举推动人才培养提质增效，为东莞城市品质提升及区域产业转型升级提供人才支持。

留粤就业为毕业生择业首选，东莞及湾区人才虹吸效应显著：广东扎实打造新发展格局战略支点，坚定不移推动高质量发展，以新担当新作为推动经济社会发展迈上新台阶，经济体量与就业容纳力将持续攀升。如下图所示，近七届本科生广东省内就业比例均处于 92.00%以上，其中近三届毕业生流向粤港澳大湾区就业的占比均在 86.00%以上，流向东莞市就业的占比均在 46.00%以上；此外，近两届不同地区生源学校属地留存率、湾区就业占比保持高位，这一流向也凸显出学校在推动区域经济社会发 展方面的优势。

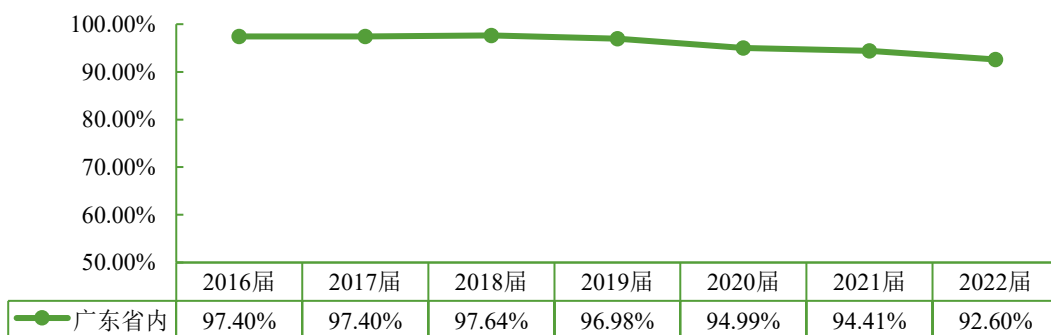


图 4-2 2016-2022 届本科生省内就业对比分析

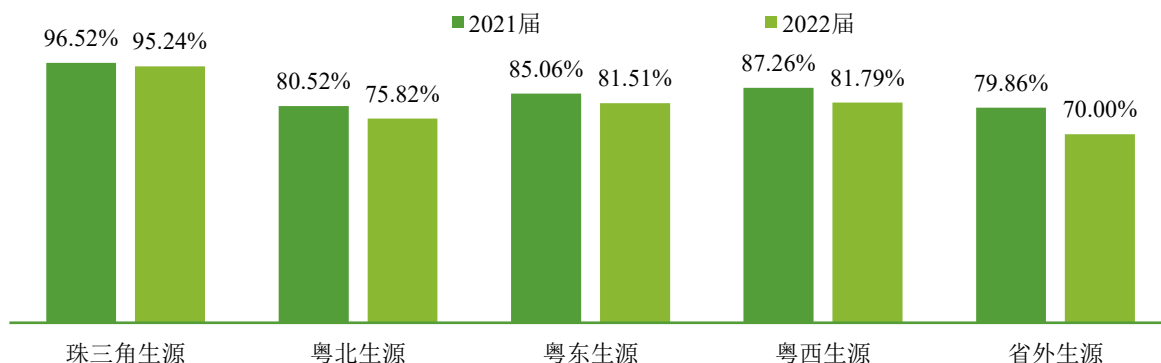


图 4-3 2021-2022 届毕业生分生源地区流向湾区就业占比

注：2016-2021 届数据来源于《东莞理工学院 2021 届毕业生质量年度报告》，2022 届数据来源于东莞理工学院就业信息管理系统。

三、毕业生服务行业企业发展趋势

珠三角地区已初步形成以战略性新兴产业为先导、先进制造业和现代服务业为主体的产业结构，学校主动适应和支撑引领社会经济转型和产业发展的需求，逐步调整并优化学科专业体系，重点打造智能制造、绿色低碳、创新服务三大学科专业集群，力促毕业生更好地服务于区域经济高质量发展。

企业单位为毕业生就业主阵地：伴随国家常态化援企稳岗举措与广东省系列政策组合拳激发市场主体活力，营商环境逐步改善，民营企业因涉及范围广且提供岗位形式多样的优势成为吸纳本校毕业生就业的主渠道，近七届本科生流向企业单位就业的占比均在均在 81%以上，超七成毕业生流向其他企业（主要为民营企业）就业。学校也将逐步拓宽与重点领域企事业单位合作的广度与深度，建机制、搭平台，为毕业生充分就业提供就业机会。

制造业逐渐成为吸纳就业主渠道，高新技术产业次之：毕业生行业布局学校专业特色及培养定位相符，覆盖了制造业、软件和信息技术服务业、教育、金融业、建筑业、科学研究和技术服务业、商务服务业等多个领域。其中制造业和信息技术服务业为近四届本科生主要行业流向，且逐年递增（2022 届（47.22%）较 2021 届涨幅 1.58%，较 2020 届涨幅 7.87%），这与“广东智造”快速发展及数字经济与实体经济深度融合促进岗位需求密切相关；同时也彰显出学校着力培养的适应现代产业发展需求，勇于担当、善于学习、敢于超越的高素质应用型创新人才与当前社会需求的契合度。

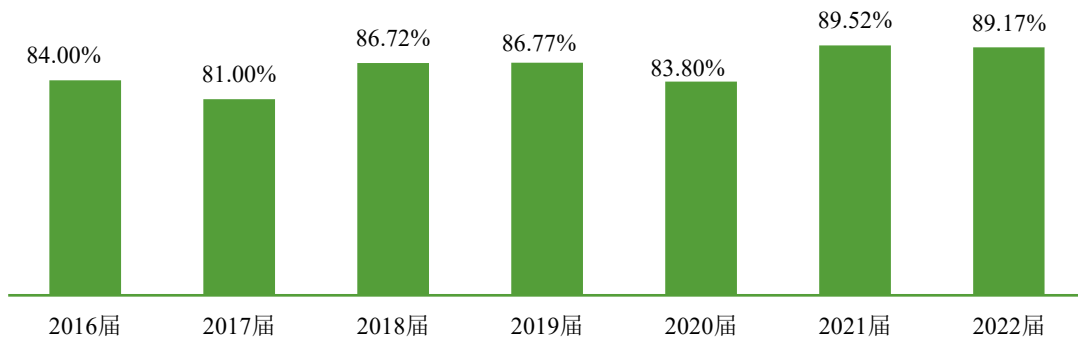


图 4-4 2016-2022 届本科生企业单位就业分布

注：2016-2021 届数据来源于《东莞理工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于东莞理工学院就业信息管理系统。

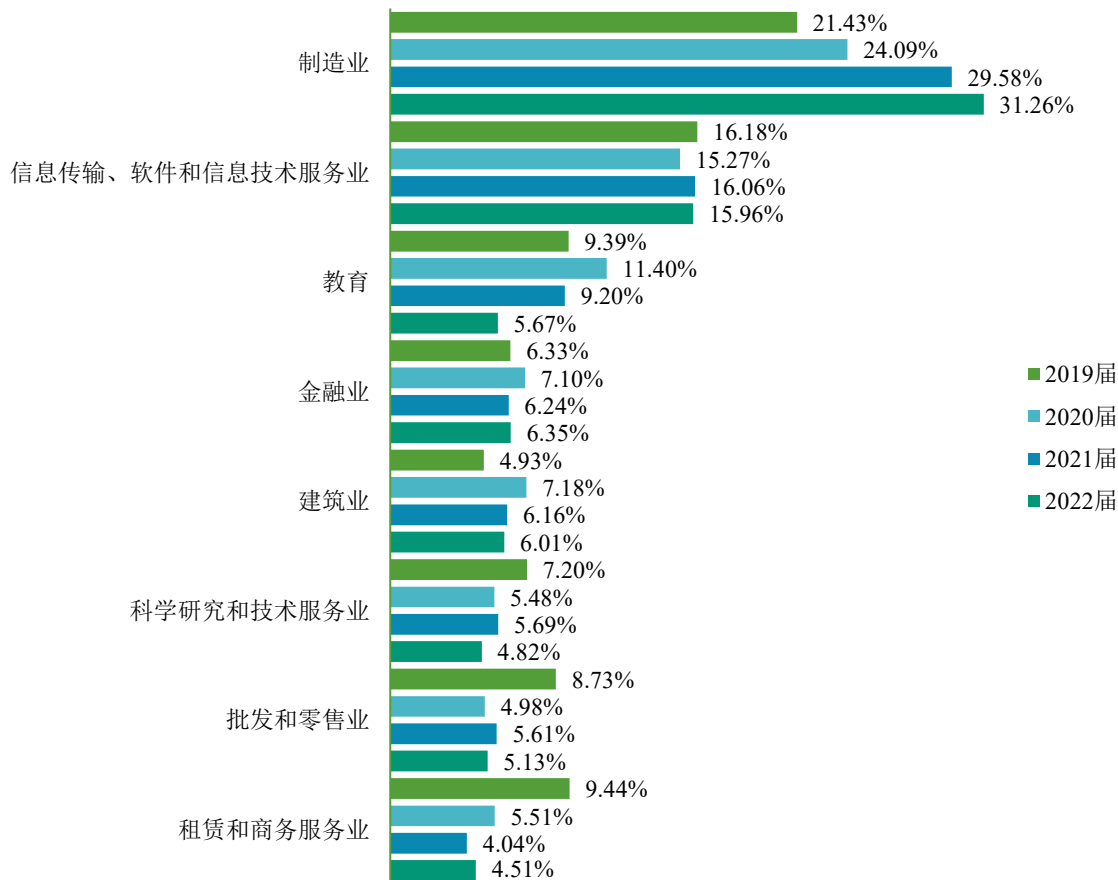


图 4-5 2019-2022 届本科生主要就业行业分布

注：2019-2021 届数据来源于《东莞理工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于东莞理工学院就业信息管理系统。

四、毕业生就业质量发展趋势

学校全面落实立德树人根本任务，凸显人才培养中心地位，依托培养模式创新工程、国际化发展战略、产学研合作办学等人才培养模式，着力培养高素质应用型创新人才，学校人才培养质量获社会需求主体广泛认可，毕业生就业质量保持较高水平：专业设置与社会需求相契合。

对近四届本科生就业质量对比分析发现：①专业设置与社会需求相契合，近五届超八成本科生均可以学以致用，从事与所学专业相关工作，且学用匹配度呈稳中有增态度，2022 届本科生专业相关度同比去年提升 10.2 个百分点。②毕业生目前工作岗位与自身职业期待相契合，实现满意就业，近五届本科生工作总体满意度均处于 94% 以上，且 2022 届本科生工作满意度同比去年提升 3.23%。③毕业生知识能力结构与

岗位要求相匹配，近五届毕业生的职业能力满足度均处于 97.00%以上。此外，毕业生社会认可度高，用人单位对 2022 届毕业生的满意度达 97.65%，尤其对毕业生学习能力、组织与管理能力、专业知识、政治素养和执行能力最为满意。

表 4-2 2018-2022 届本科生就业质量情况

届次	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
专业相关度	83.93%	80.00%	81.55%	82.07%	92.27%
工作满意度	96.57%	96.23%	94.73%	95.15%	98.38%
职业能力满足度	97.05%	97.34%	97.24%	97.40%	98.91%

注：2018-2021 届数据来源于《东莞理工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、“慢就业”现象需关注

毕业生“慢就业”现象逐渐凸显，跟踪监测未落实群体目前现状发现：1.因备考升学、考公考编而延迟就业。伴随家庭经济支持、学生择业观念、优质就业难度加剧等因素相交织，毕业生“求稳”心态显现，超四成未落实去向群体准备升学深造和考公考编。2.因未找到合适单位而处于求职待就业状态。究其原因主要为：①存在“有业不就”现象（占比达 62.58%），即毕业生有明确的发展目标，因对高质量就业和理想单位的期待未能实现导致自身就业落实过程相对较慢；②毕业生职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知和能力储备不够充分或供需两端错配而导致延迟就业；③因疫情防控常态化的影响，毕业生就业难度（如信息获取、求职/实习/面试进程等）增加、就业信心减弱、择业进度延期等等。

求职待就业群体反馈需提供的五项支持为平台搭建、专业相关就业信息推送、求职技能培训、就业形势与政策讲解、职业生涯规划与指导。学校应针对慢就业群体不同类型，开展个性化的就业指导与帮扶，切实做好“离校不离心、服务不断线”，助力毕业生顺利就业。与此同时，强化职业生涯规划教育，激发大学生职业兴趣、树立职业意识，引导毕业生早谋划、早准备、早行动。

5 FIVE

对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、母校培养贡献情况）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价、德育建设工作及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

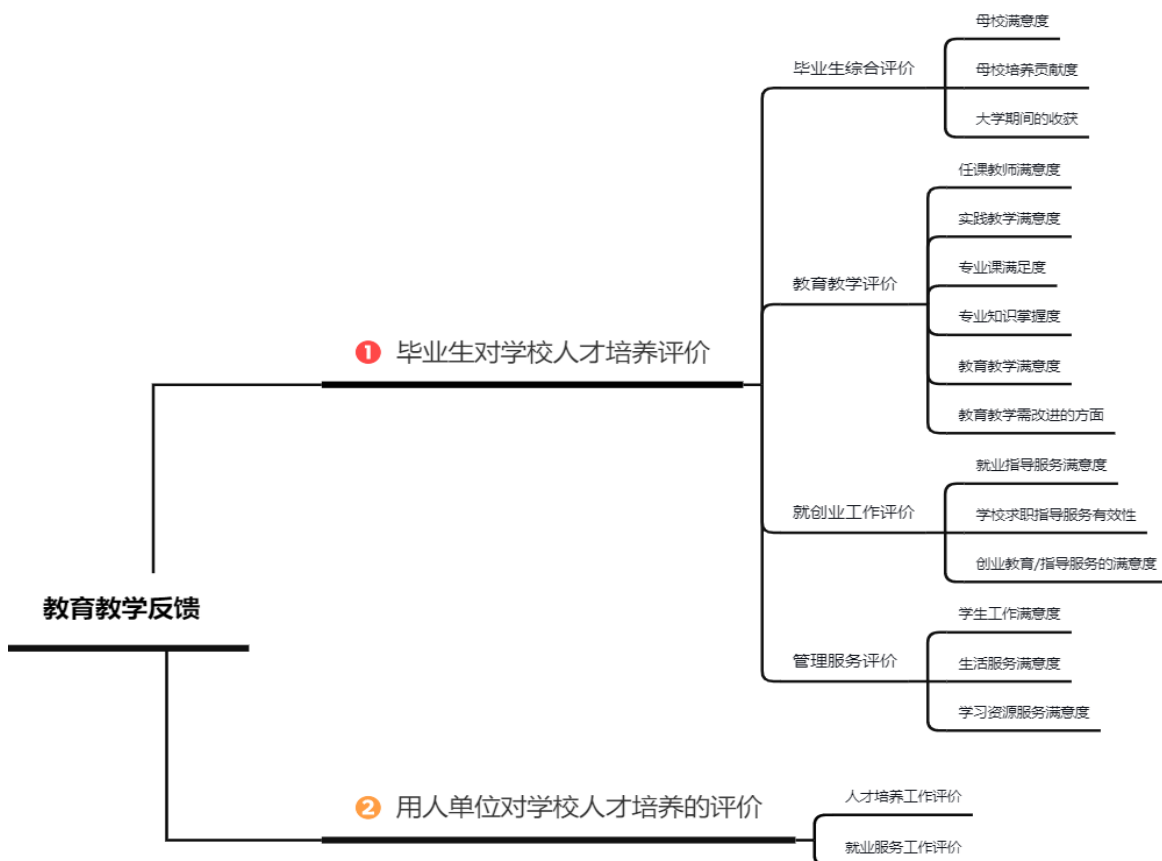


图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）毕业生综合评价

母校满意度：学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2022 届毕业生对母校的满意度为 99.03%，总体满意度较高。其中本科生对母校的满意度为 99.06%，硕士研究生对母校的满意度为 96.72%。

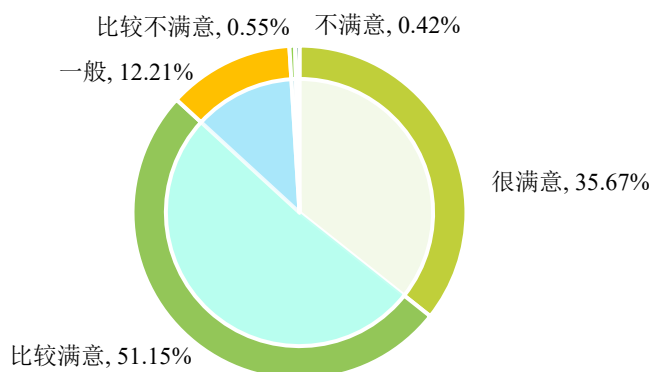


图 5-2 2022 届毕业生母校满意度评价

表 5-1 2022 届不同学历层次毕业生母校满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	不满意	满意度	均值
本科生	35.81%	51.32%	11.94%	0.51%	0.42%	99.06%	4.22
硕士研究生	26.23%	39.34%	31.15%	3.28%	-	96.72%	3.89

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

母校培养贡献情况：经过在校期间的生活与学习，2022 届毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价均在 99.00% 以上，均值分布在 4.10 分以上（5 分制）。其中，提升程度均值位居前三位的依次为思想道德与身心素质（4.22 分）、科学与人文素养（4.17 分）、自主学习与反思意识（4.14 分），处于“提升较大”水平。

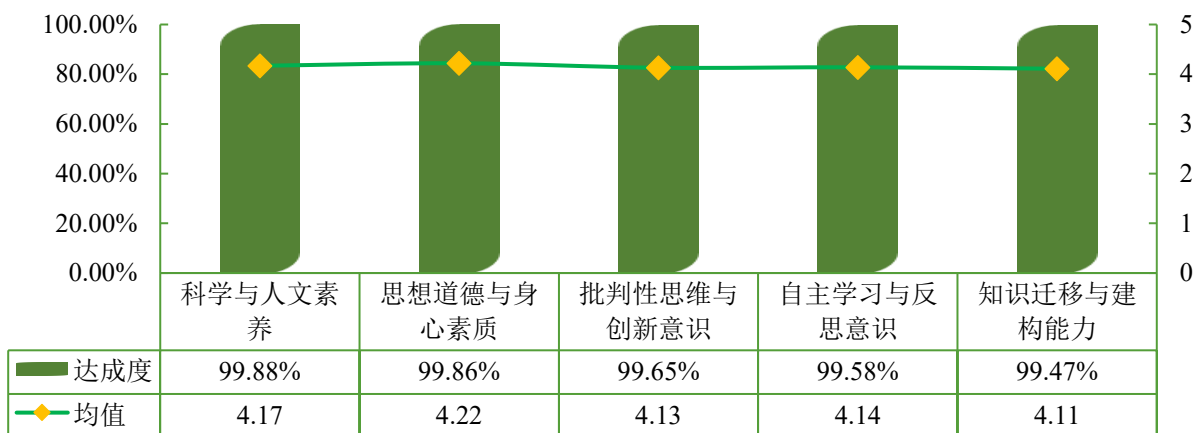


图 5-3 2022 届毕业生各项综合素养的提升情况

注：综合素养提升度为选择“提升很大”、“提升较大”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“完全没提升”，5=“提升很大”），计算其均值。

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（71.34%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（59.39%）和“确定了人生的方向和目标”（41.12%）的占比相对较高。

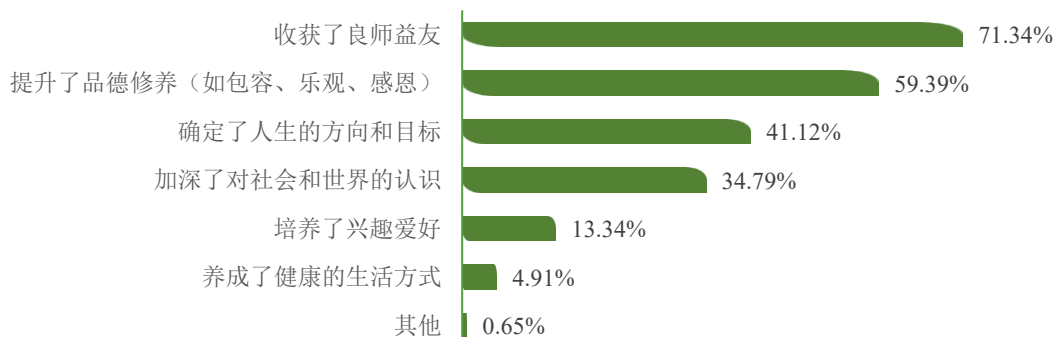


图 5-4 2022 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

（二）教育教学评价

任课教师满意度：学校通过培育与引进并举加速聚集高层次人才资源，构建结构合理的高水平师资队伍获得毕业生一致好评，2022 届毕业生对任课教师总体的满意度达 99.38%，均值为 4.18 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.42%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 99.42%，对任课教师教学方式方法的满意度为 99.35%，对任课教师教学内容的满意度为 99.33%。

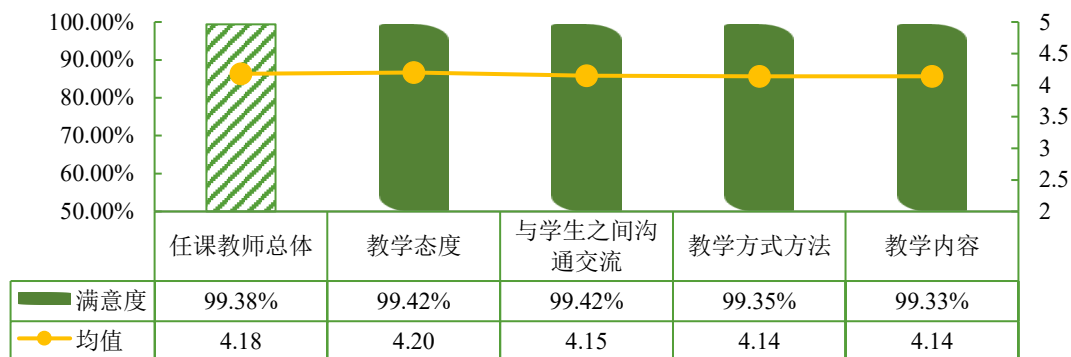


图 5-5 2022 届毕业生对任课教师的满意度

表 5-2 2022 届不同学历层次毕业生对母校任课教师的满意度评价

任课教师满意度	本科生		硕士研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
任课教师总体满意度	99.46%	4.19	93.44%	3.82
教学态度	99.49%	4.20	95.08%	3.92
与学生课外沟通交流	99.44%	4.15	98.36%	3.84
教学方式方法	99.39%	4.15	96.72%	3.75
教学内容	99.37%	4.14	96.72%	3.82

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

实践教学满意度：学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2022 届毕业生对母校实践教学环节的总体满意度为 98.80%，均值为 4.05 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 98.73%，对实验教学/课程设计环节的满意度为 98.64%，对毕业论文/毕业设计的满意度为 98.62%，对实习实训环节的满意度为 97.16%。

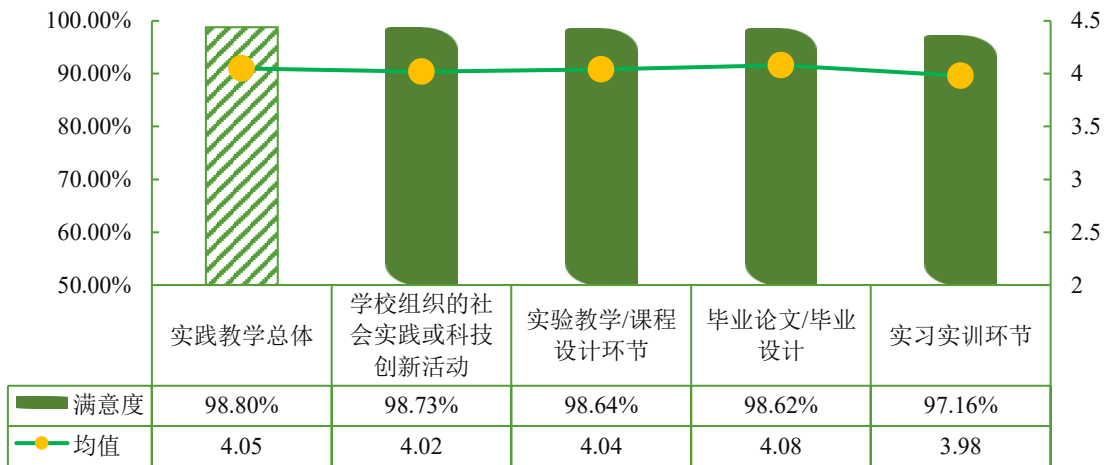


图 5-6 2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

表 5-3 2022 届不同学历层次毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

实践教学环节	本科生		硕士研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
实践教学总体	98.90%	4.06	91.80%	3.62
学校组织的社会实践或科技创新活动	98.76%	4.02	96.72%	3.62
实验教学/课程设计环节	98.71%	4.05	93.44%	3.66
毕业论文/毕业设计	98.67%	4.08	95.08%	3.69
实习实训环节	97.31%	3.99	86.89%	3.44

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

专业课满足度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2022 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 97.37%，均值为 3.99 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。不同学历层次毕业生专业课满足度评价分别为本科生 97.43%（4.00 分）、硕士研究生 93.44%（3.67 分）。

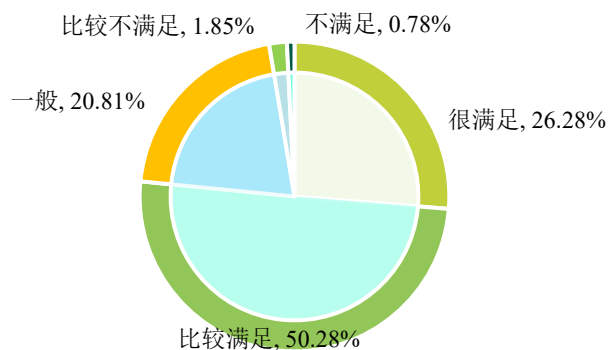


图 5-7 2022 届毕业生反馈专业课对目前工作/学习的满足度评价

表 5-4 2022 届不同学历层次毕业生专业课满足度评价

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	不满足	满足度	均值
本科生	26.45%	50.34%	20.64%	1.80%	0.77%	97.43%	4.00
硕士研究生	14.75%	45.90%	32.79%	4.92%	1.64%	93.44%	3.67

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“不满足”、5=“很满足”），计算其均值。

专业知识掌握度：68.96%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好及以上水平，29.16%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有 1.87%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.87 分，偏向“比较好”水平。不同学历层次毕业生专业知识掌握度评价分别为本科生 98.10%（3.87 分）、硕士研究生 100.00%（3.79 分）。

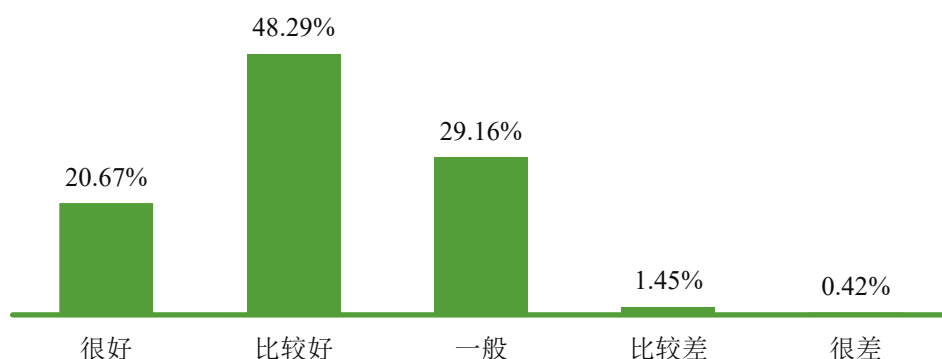


图 5-8 2022 届毕业生反馈对所学专业知识的掌握度

表 5-5 2022 届不同学历层次毕业生对所学专业知识的掌握度

学历层次	很好	比较好	一般	比较差	很差	掌握度	均值
本科生	20.83%	48.14%	29.14%	1.47%	0.42%	98.10%	3.87
硕士研究生	9.84%	59.02%	31.15%	-	-	100.00%	3.79

注：掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很差”、5=“很好”），计算其均值。

母校教育教学的总体满意度：2022 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.66%，均值为 4.15 分（5 分制），处于“比较满意”水平。不同学历层次毕业生对母校教育教学满意度居于高位，其中本科生对母校教育教学的总体满意度为 98.74%（4.16 分），硕士研究生对母校教育教学的总体满意度为 93.44%（3.79 分）。

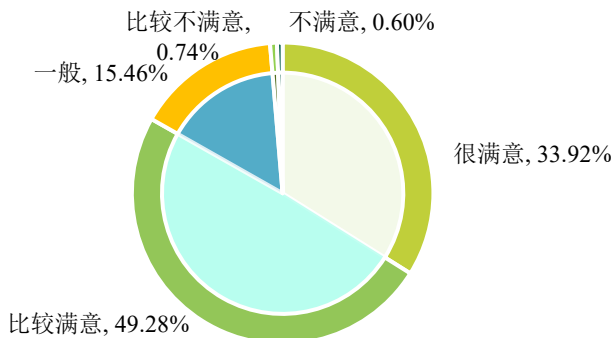


图 5-9 2022 届毕业生对教育教学的满意度

表 5-6 2022 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	不满意	满意度	均值
本科生	34.07%	49.43%	15.24%	0.66%	0.61%	98.74%	4.16
硕士研究生	22.95%	39.34%	31.15%	6.56%	-	93.44%	3.79

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“注重学生综合素质的培养”等方面。

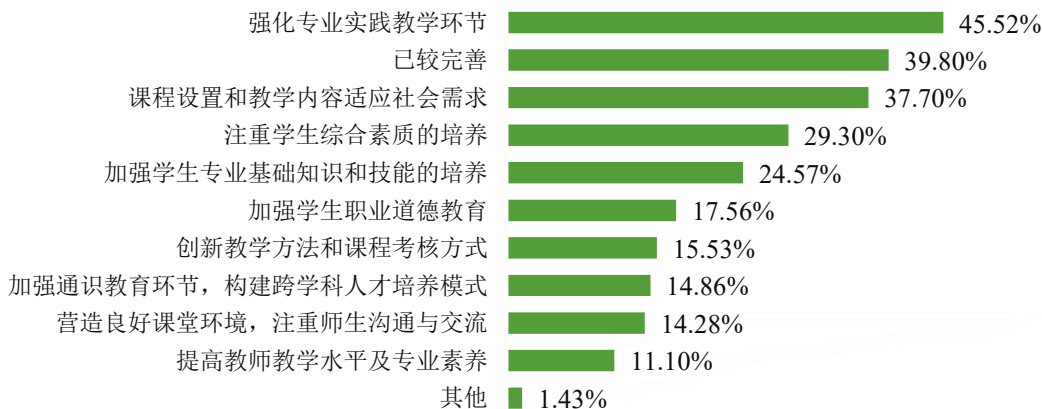


图 5-10 2022 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

（三）就业创业工作评价

学校就业指导服务满意度：学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 98.98%，其中“招

聘信息发布”(99.03%)、“校园招聘会、宣讲会”(98.86%)、“就业信息网”(98.86%)的满意度相对较高。

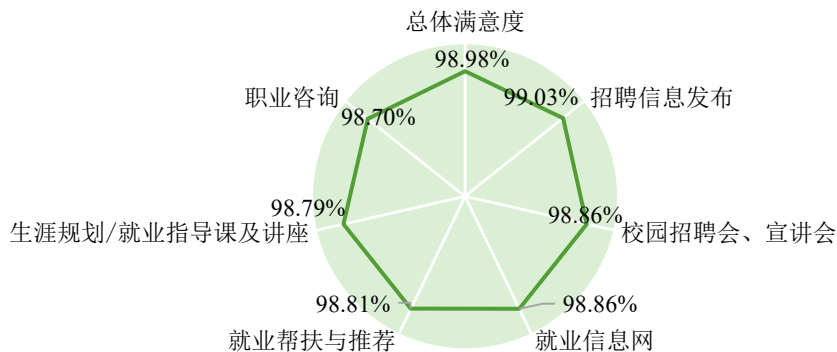


图 5-11 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

表 5-7 2022 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的评价

就业指导服务	本科生	硕士研究生
总体满意度	99.06%	93.22%
招聘信息发布	99.15%	90.00%
校园招聘会、宣讲会	98.94%	93.33%
就业信息网	98.94%	93.33%
就业帮扶与推荐	98.93%	89.66%
生涯规划/就业指导课及讲座	98.87%	92.98%
职业咨询	98.77%	93.10%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为发布招聘需求与薪资信息、大学组织的招聘会和辅导简历制作。

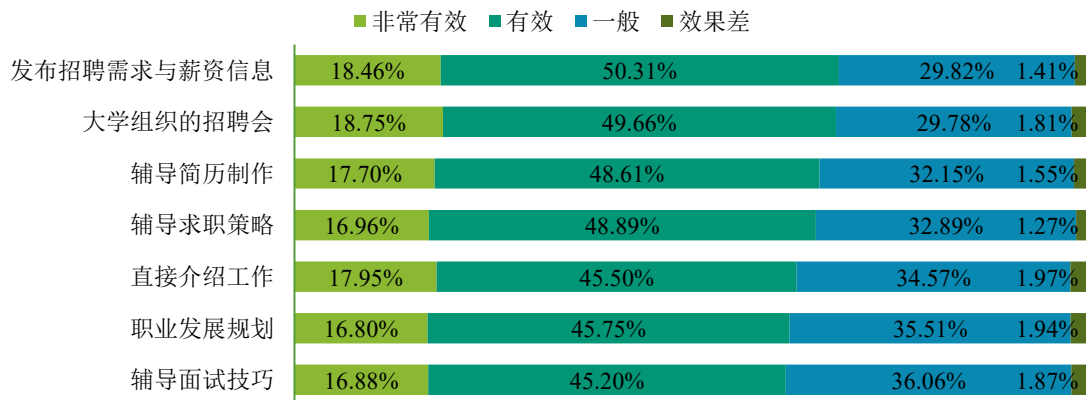


图 5-12 2022 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

学校创业教育/指导服务满意度：学校通过构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系及课内外协同育人平台，并举推进毕业生创业能力的提高。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 98.00% 以上。其中，对创业相关课程的满意度最高，达到 98.66%。

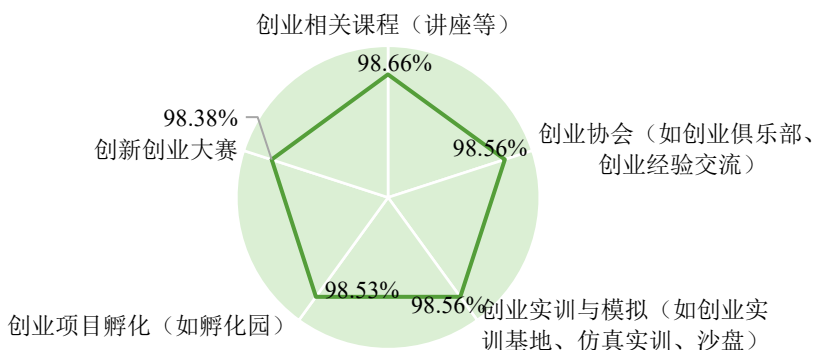


图 5-13 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

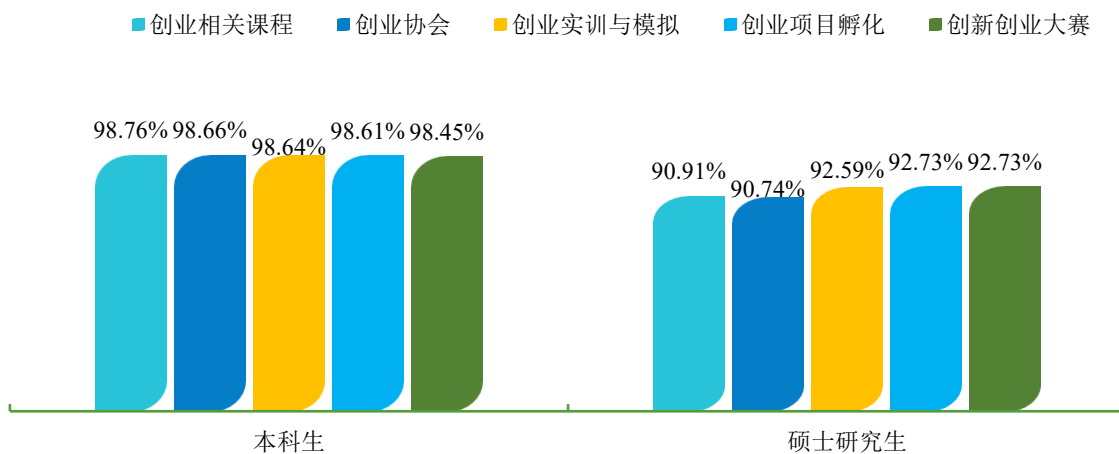


图 5-14 2022 届不同学历层次毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（四）管理服务评价

母校管理服务满意度：调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等）。学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2022 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 98.48%、对生活服务的满意度为 96.56%、对学习资源服务的满意度为 97.44%。

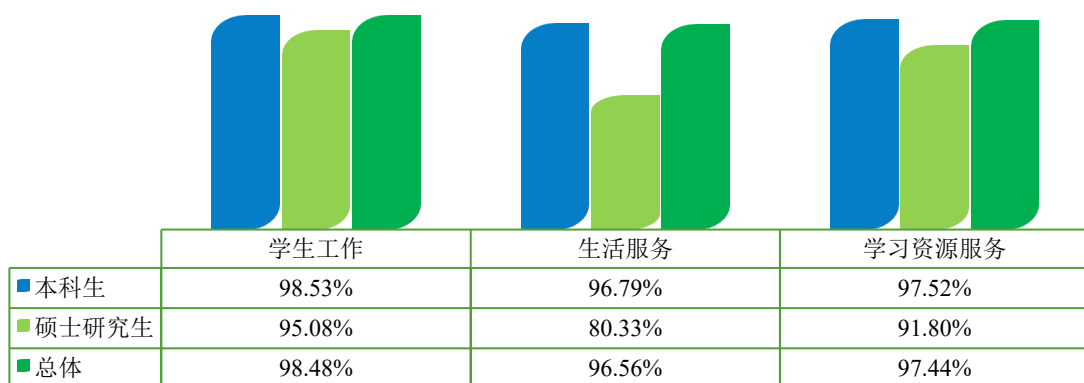


图 5-15 2022 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、用人单位对学校人才培养的评价⁴

用人单位对学校人才培养工作的满意度：95.77%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践环节”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”。

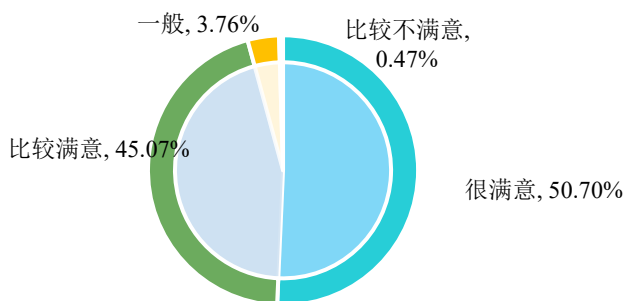


图 5-16 用人单位对学校人才培养工作的满意度

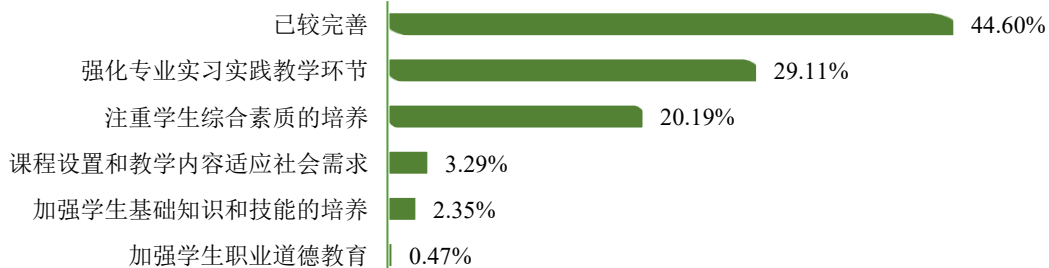


图 5-17 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

⁴ 此模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度:用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平,其中52.11%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”,44.13%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议,其中反馈“已较完善”的占比相对较高,其次为“加强校企沟通”。

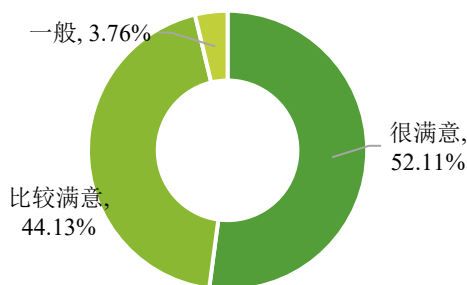


图 5-18 用人单位对学校就业服务工作的满意度

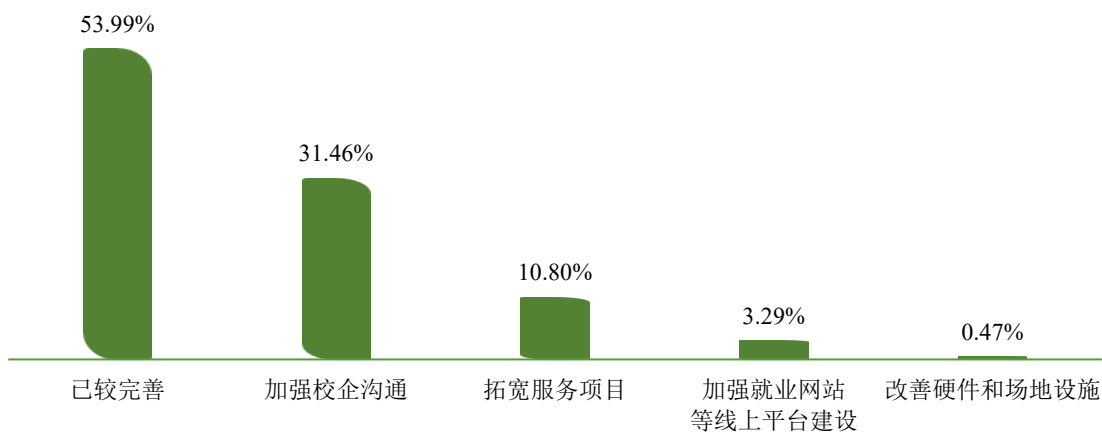


图 5-19 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注:该题目为多选题,因此选项的百分比之和不是100.00%。

三、构建“招生—培养—就业”联动机制

(一) 对招生和专业设置的反馈

为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制,推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动,实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。如根据报考率低、办学效益低、就业质量差的专业建立退出机制;根据区域经济发展需求与专业诊断方案建立专业预警机制;加强重点、特色专业建设,适度发展经济社会发

展急需的新兴交叉专业、应用类专业、新工科专业；强化与区域电子信息制造、高端装备制造、新材料等新兴产业发展密切相关的优势专业链，并在拓宽专业口径的基础上，优化专业人才培养方案等。此外，联动反馈的机制的建立不仅要关注毕业生毕业时“就业质量”，更应关注毕业生毕业后的“发展质量”，即应动态跟踪监测毕业生毕业时、毕业一年或毕业后三到五年的去向落实与发展现状，从而更加真实、客观反映学生就业情况，进而为高校专业结构的调整、人才培养模式的优化提供科学依据和建议。

（二）对教育教学的反馈

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，新产业、新业态、新商业模式为核心的“三新”经济作为“双循环”发展的新动能，对高质量人才的需求逐渐增加；与此同时，受访毕业生反馈母校教育教学需改进的方面集中于“课程设置和教学内容适应社会需求”“强化专业实践教学环节”“注重学生综合素质的培养”等。为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和通信产业结构调整，学校应进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：如，提供“融合型”课程结构，实现人才培养的宽、专结合；构建“跨学科平台+跨领域课题+跨专业团队”三位一体科研训练体系，大力推动学科竞赛、实践项目课程化；推进实践育人，构建以导师双轨制为引领创新学以致用实践平台，通过校内外导师联合培养机制，充分挖掘优质社会资源，为学生提供学习、交流、实践和就业的机会与平台；创新教育教学方法，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合等，进一步提升学生的专业知识和专业技能，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度，增加其自未来择业市场中的竞争优势。

（三）对就业创业工作的反馈

学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。而随着高等教育普及化、新冠肺炎疫情防控常态化、经济增速放缓等因素的叠加影响，毕业生稳就业工作仍高位承压。为保障毕业生更高质

量和更充分就业的目标，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

一方面，加强就业市场开拓与求职技能培训，有针对性的组织开展各种线上线下校园招聘活动，持续联系和引入就业资源，契合毕业生求职步伐和节点，注重活动时间安排和宣传力度，组织重点企业专场宣讲、校友企业定向招聘、行业内双选会、地区和重点帮扶学生群体专场网络招聘会或线下招聘会，为毕业生求职择业提供更多、更好的就业渠道和信息服务。同时，通过开展职业生涯规划大赛、专业对口企事业单位参观实践等多形式的第二课堂活动，激发学生职业生涯规划意识，通过体验增加自身对相应岗位的认识与了解，助力其自身职业兴趣和职业能力的培养等。并定期邀请行业领域专家，开展以职业素养、求职技巧、求职心理等为主题的“就业指导服务月”或求职技能指导工作坊等活动，从而提升毕业生求职技能。

另一方面，积极推进创新创业教育。在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，国家和政府出台的众多优惠政策为新形势下大学生创业者提供了巨大的政策红利。为鼓励学生自主创业并提高其创业成功率，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。并依托校内外创业实践平台实现创业指导制度化，通过训练项目的方式实现理论学习与实践训练的有机结合，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。同时，注重组织具有学科背景的学科竞赛、学术沙龙及主题文化节等，系统化地、有组织地通过各种竞赛平台提升能力、检验成果；并开展创业训练营，邀请校内外创业导师精心辅导打磨优秀创业项目，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力，促使更多创业项目落地，实现投产转化。

APPENDIX

附录 I

(一) 本科生各专业毕业去向落实率

附表 1-1 2022 届本科生分专业毕业去向落实率分布

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	电子信息工程 1(18 杨班)	1	1	100.00%
2	电子信息工程 2(18 杨班)	1	1	100.00%
3	高分子材料与工程	36	36	100.00%
4	机械电子工程(18 杨班)	1	1	100.00%
5	计算机科学与技术 1(18 杨班)	1	1	100.00%
6	计算机科学与技术 2(18 杨班)	1	1	100.00%
7	计算机科学与技术 3(18 杨班)	1	1	100.00%
8	计算机科学与技术 4(18 杨班)	1	1	100.00%
9	计算机科学与技术 6(18 杨班)	1	1	100.00%
10	人力资源管理	64	64	100.00%
11	软件工程(18 杨班)	14	14	100.00%
12	应用化学 1(18 杨班)	1	1	100.00%
13	自动化(18 杨班)	1	1	100.00%
14	国际经济与贸易	128	127	99.22%
15	经济与金融（经济与管理学院）	180	177	98.33%
16	投资学	48	47	97.92%
17	社会体育指导与管理	82	80	97.56%
18	物流工程	34	33	97.06%
19	机械设计制造及其自动化（东莞理工学院法国国立工艺学院联合学院）	30	29	96.67%
20	文化产业管理	52	50	96.15%
21	通信工程（东莞理工学院法国国立工艺学院联合学院）	24	23	95.83%
22	工商管理	71	68	95.77%
23	工业工程	66	63	95.45%
24	信息与计算科学	43	41	95.35%

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
25	汉语言文学（教育学院(师范学院)）	61	58	95.08%
26	计算机科学与技术（粤台产业科技学院）	76	72	94.74%
27	计算机科学与技术（计算机科学与技术学院）	124	116	93.55%
28	会计学	160	149	93.13%
29	电子信息工程（电子工程与智能化学院）	29	27	93.10%
30	机械设计制造及其自动化（粤台产业科技学院）	29	27	93.10%
31	自动化（粤台产业科技学院）	29	27	93.10%
32	物联网工程	43	40	93.02%
33	经济与金融（粤台产业科技学院）	41	38	92.68%
34	音乐学	94	87	92.55%
35	化学工程与工艺	39	36	92.31%
36	工业设计（粤台产业科技学院）	24	22	91.67%
37	材料成型及控制工程	35	32	91.43%
38	广播电视学	90	82	91.11%
39	广播电视编导	22	20	90.91%
40	电气工程及其自动化	141	126	89.36%
41	软件工程（东莞理工学院法国国立工艺学院联合学院）	36	32	88.89%
42	能源与动力工程	115	102	88.70%
43	机械设计制造及其自动化（机械工程学院）	199	175	87.94%
44	电气工程与智能控制	73	64	87.67%
45	软件工程（网络空间安全学院）	152	133	87.50%
46	工程管理	85	74	87.06%
47	环境工程（生态环境与建筑工程学院）	100	87	87.00%
48	社会工作	105	91	86.67%
49	行政管理	88	76	86.36%
50	土木工程	153	132	86.27%

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
51	电子信息工程（国际微电子学院）	196	169	86.22%
52	通信工程（电子工程与智能化学学院）	123	106	86.18%
53	机械设计制造及其自动化（电子工程与智能化学学院）	49	42	85.71%
54	机械电子工程	90	77	85.56%
55	金属材料工程	27	23	85.19%
56	法学	329	279	84.80%
57	网络工程	131	111	84.73%
58	英语	85	72	84.71%
59	光电信息科学与工程	78	66	84.62%
60	建筑学	32	27	84.38%
61	能源化学工程	32	27	84.38%
62	自动化（电子工程与智能化学学院）	114	96	84.21%
63	小学教育	31	26	83.87%
64	网络空间安全	61	50	81.97%
65	食品质量与安全	33	27	81.82%
66	应用化学	126	102	80.95%
67	汉语言文学（文学与传媒学院）	99	79	79.80%
68	材料科学与工程	56	43	76.79%
69	工业设计（机械工程学院）	60	46	76.67%
70	软件工程（电子工程与智能化学学院）	24	18	75.00%
71	计算机科学与技术 5(18 杨班)	1	0	0.00%
72	计算机科学与技术 7(18 杨班)	1	0	0.00%
-	本科生总体	4803	4273	88.97%

数据来源：东莞理工学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

（二）本科生各专业毕业去向分布

附表 1-2 2022 届本科生分专业毕业去向分布

专业名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
计算机科学与技术 1(18 杨班)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术 2(18 杨班)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术 3(18 杨班)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术 4(18 杨班)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术 6(18 杨班)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
应用化学 1(18 杨班)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
自动化(18 杨班)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	89.84%	7.03%	0.00%	2.34%	0.78%
工业工程	87.88%	7.58%	0.00%	0.00%	4.55%
广播电视编导	86.36%	4.55%	0.00%	0.00%	9.09%
工商管理	85.92%	4.23%	4.23%	1.41%	4.23%
会计学	85.63%	1.88%	5.00%	0.63%	6.88%
计算机科学与技术 (粤台产业科技学院)	85.53%	3.95%	3.95%	1.32%	5.26%
经济与金融(经济与 管理学院)	83.89%	10.56%	0.00%	3.89%	1.67%
电气工程与智能控制	83.56%	4.11%	0.00%	0.00%	12.33%
投资学	83.33%	8.33%	0.00%	6.25%	2.08%
机械设计制造及其自 动化(粤台产业科技 学院)	82.76%	10.34%	0.00%	0.00%	6.90%
文化产业管理	82.69%	3.85%	7.69%	1.92%	3.85%
汉语言文学(教育 学院(师范学院))	81.97%	4.92%	8.20%	0.00%	4.92%
物联网工程	81.40%	6.98%	4.65%	0.00%	6.98%
机械电子工程	81.11%	2.22%	2.22%	0.00%	14.44%

专业名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
法学	79.64%	1.52%	2.74%	0.91%	15.20%
物流工程	79.41%	0.00%	14.71%	2.94%	2.94%
自动化（粤台产业科技学院）	79.31%	10.34%	3.45%	0.00%	6.90%
工业设计（粤台产业科技学院）	79.17%	12.50%	0.00%	0.00%	8.33%
软件工程（网络空间安全学院）	78.95%	5.92%	2.63%	0.00%	12.50%
通信工程（电子工程与智能化学院）	78.86%	7.32%	0.00%	0.00%	13.82%
小学教育	77.42%	6.45%	0.00%	0.00%	16.13%
行政管理	77.27%	3.41%	1.14%	4.55%	13.64%
社会工作	77.14%	2.86%	5.71%	0.95%	13.33%
网络工程	77.10%	2.29%	3.82%	1.53%	15.27%
广播电视学	76.67%	7.78%	6.67%	0.00%	8.89%
经济与金融（粤台产业科技学院）	73.17%	9.76%	4.88%	4.88%	7.32%
电气工程及其自动化	73.05%	15.60%	0.71%	0.00%	10.64%
高分子材料与工程	72.22%	25.00%	2.78%	0.00%	0.00%
工程管理	71.76%	10.59%	4.71%	0.00%	12.94%
能源与动力工程	71.30%	7.83%	8.70%	0.87%	11.30%
自动化（电子工程与智能化学院）	71.05%	12.28%	0.88%	0.00%	15.79%
计算机科学与技术（计算机科学与技术学院）	70.97%	7.26%	14.52%	0.81%	6.45%
电子信息工程（国际微电子学院）	69.90%	11.73%	4.59%	0.00%	13.78%
信息与计算科学	69.77%	16.28%	9.30%	0.00%	4.65%
英语	69.41%	8.24%	5.88%	1.18%	15.29%
机械设计制造及其自动化（机械工程学院）	69.35%	13.07%	5.03%	0.50%	12.06%
材料成型及控制工程	68.57%	22.86%	0.00%	0.00%	8.57%
网络空间安全	67.21%	1.64%	6.56%	6.56%	18.03%
人力资源管理	67.19%	7.81%	25.00%	0.00%	0.00%

专业名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
软件工程（电子工程与智能化学院）	66.67%	4.17%	4.17%	0.00%	25.00%
光电信息科学与工程	65.38%	16.67%	2.56%	0.00%	15.38%
土木工程	65.36%	16.99%	3.92%	0.00%	13.73%
机械设计制造及其自动化（电子工程与智能化学院）	65.31%	20.41%	0.00%	0.00%	14.29%
金属材料工程	62.96%	22.22%	0.00%	0.00%	14.81%
音乐学	62.77%	3.19%	24.47%	2.13%	7.45%
工业设计（机械工程学院）	61.67%	6.67%	8.33%	0.00%	23.33%
化学工程与工艺	61.54%	25.64%	5.13%	0.00%	7.69%
社会体育指导与管理	57.32%	1.22%	32.93%	6.10%	2.44%
电子信息工程（电子工程与智能化学院）	55.17%	37.93%	0.00%	0.00%	6.90%
汉语言文学（文学与传媒学院）	53.54%	7.07%	19.19%	0.00%	20.20%
应用化学	53.17%	22.22%	4.76%	0.79%	19.05%
建筑学	53.13%	12.50%	18.75%	0.00%	15.63%
能源化学工程	50.00%	28.13%	6.25%	0.00%	15.63%
软件工程(18 杨班)	50.00%	42.86%	7.14%	0.00%	0.00%
食品质量与安全	48.48%	18.18%	15.15%	0.00%	18.18%
机械设计制造及其自动化（东莞理工学院法国国立工艺学院联合学院）	46.67%	46.67%	3.33%	0.00%	3.33%
环境工程（生态环境与建筑工程学院）	46.00%	30.00%	11.00%	0.00%	13.00%
软件工程（东莞理工学院法国国立工艺学院联合学院）	44.44%	41.67%	2.78%	0.00%	11.11%
材料科学与工程	42.86%	32.14%	1.79%	0.00%	23.21%
通信工程（东莞理工学院法国国立工艺学院联合学院）	25.00%	66.67%	4.17%	0.00%	4.17%

专业名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
电子信息工程 1(18 杨班)	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
电子信息工程 2(18 杨班)	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机械电子工程(18 杨班)	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术 5(18 杨班)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术 7(18 杨班)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
本科生总体	71.91%	10.45%	5.64%	0.96%	11.03%

数据来源：东莞理工学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 9 月 1 日）。

APPENDIX

附录 II

毕业去向落实率：采用东莞理工学院就业信息管理系统（截止日期是 2022 年 9 月 1 日）；毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

升学率：采用东莞理工学院就业信息管理系统（截止日期是 2022 年 9 月 1 日）；毕业生的国内升学率=（国内升学人数/毕业生总人数）*100%。

专业相关度：毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。

工作适应度：毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。

职业期待吻合度：毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合程度包括“很符合、比较符合、一般、比较不符合和不符合”，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

